

FOUR SEASONS

四季

ISSUE 9 SEP 2016

星河湾集团
Star River Group

黄文仔：品质生活家 月明里的中秋



味道中秋

开学季，准备些礼物给孩子吧

“春光”初露游南非





CHATEAU STAR RIVER
星河湾酒店

赏月

中秋

MINI MOONCAKE

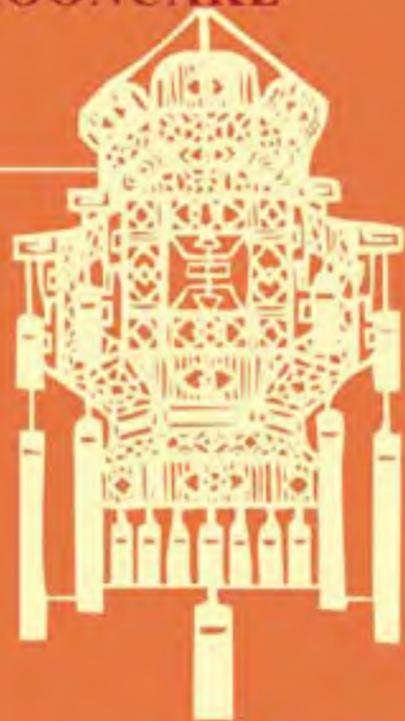
推出地道 传承粤式
广式月饼 制饼工艺

MINI MOONCAKE
迷你奶黄月饼

MINI MOONCAKE
迷你红豆蓉月饼

星月
MINI MOONCAKE 礼盒

中秋晚宴火热预定中，
请致电宴会部及真粤中餐厅垂询



详情请致电各酒店市场销售部

广州星河湾酒店 Tel: +86 20 3993 6688 星河湾半岛酒店 Tel: +86 20 3998 3333 浦东星河湾酒店 Tel: +86 21 3892 9666
上海星河湾酒店 Tel: +86 21 3412 9999 太原星河湾酒店 Tel: +86 351 7698 866 北京星河湾酒店 Tel: +86 10 8552 9988



卷首语

EDITOR'S
LETTER

初见金秋

9月为我们开启了一个新的季节。

当我们迎来9月，我们便能体会秋风与暑气交杂在一起所带来的季节变换之感。季节交替，总会让我们生出一些感慨，感慨时光匆匆，也感谢生活对于我们的馈赠。我们感谢生活给予我们的团圆、成长、健康……感谢具有品质感的生活带给我们的怡然享受。

这个9月如此丰富，似乎与以往有些不同。这个9月，被中秋佳节的皓皓月光笼罩，月华之下我们与家人相伴，享受团圆，也享受

美味；这个9月，我们将送孩子去往成长，当孩子再次走入学校的大门，他们会让知识闪耀愈发耀眼的光芒；这个9月，我们回味奥运带来的运动激情，以及奥运结束后我们依旧延续的对运动的热爱……

当然，对于懂得生活的人来说，时间只是个标记。无论飒爽秋风是否已经吹起，都不会影响懂得生活的“生活家”打造与品味自己的生活。正如生活于星河湾的“生活家”，他们在事业中拼搏进取，在星河湾畅享家之温暖与品质生活。



主 办： 星河湾集团

总 编 辑： 吴惠珍

执行总编： 苏文竹、何 燕

责任编辑： 韦丽丹

通 讯 员： 周礼昕、郭晓辉、郑文慧、代文龙、石啸翔、孙 洁、谢伟坚、罗莘英、
纪 璐、宿肖蕊、王伟唯、何初红、李菁哲、史灵飞、邬 敏、简 宁、
康湘华等（排名不分先后）

出 版： 星河湾集团品牌部、新闻中心

地 址： 广州市番禺大道北1号

电 话： 020-87552828-8957

网 址： <http://www.star-river.com>

微 信 号： xhwjtweixin



CONTENTS

FOUR SEASONS SEP.2016

- 04 专题**
味道中秋
中秋是有味道的,这种味道是皓皓明月,是初凉的秋风,是桂花酒香,是香茗之味,当然更是象征团圆的月饼之味。
- 12 生活**
花样暑假,百样玩法——星河湾快乐暑期成长记
每年最炎热的时候,也是孩子们最开心的日子。
两个月的假期生活,如何让孩子过得有意义又充满乐趣,是每个家长的课题。
- 16 圈层**
黄文仔:品质生活家
在这个浮躁的社会,当大部分商人想着如何降低成本从中获利时,星河湾集团董事长黄文仔却多年如一日,坚持星河湾的高品质输出。
- 24 生活**
奥运未远,运动依旧
里约奥运会落下帷幕,那些来自赛场的激动与竞争将慢慢沉淀,等待下一次的爆发。运动带来的激情会浸润我们的生活,让我们感受运动带来的健康、快乐的生活。
- 26 悠游**
“春光”初露游南非
当时间来到9月,北半球虽暑气未尽,但金秋也已不远。世界的奇妙在于,当我们在送走暑热,等待秋高气爽的时节时,南半球的一些国家却正在经历冬去春来的变化,南非便是其中之一。
- 30 简读**
妮姐走后,好房子贴心看得见
妮姐过境,为应对强台风,广州多部门联动启动应急预案,多地宣布“停工停产停课”,数百对列车停运。星河湾物业却无畏暴风雨,勇闯防汛第一线。
- 32 星连载**
看得见风景的浴缸
在星河湾主卧室的卫浴间有个圆形浴缸,沿着圆形浴缸周边设计了不同角度的观景窗。业主在沐浴的同时可以欣赏到窗外不同角度的园林景观色,让沐浴也变得赏心悦目。

味道中秋

GOURMET IN MID-AUTUMN

中秋是有味道的，这种味道是皓皓明月，是初凉的秋风，是桂花酒香，是香茗之味，当然更是象征团圆的月饼之味。

在这个速进的时代里，我们常常忘了生活的真义，以至于我们会忽略节日背后的文化、时光与味道。在物质极大丰富的当下，很多人说中国的传统节日变成了“吃货”节，似乎每一个传统节日都有一种食品作为代表。但我们有时会忘记，传统节日中的典型食品已然超越食品本身的含义，有着自己的文化意义。借用现代语汇，节庆饮食是节庆仪式感的一部分，是存留于舌尖的文化与味道。

月饼之于中秋，是时间与味道的凝练，它与月光一起穿过千年。在每个中秋佳节，月饼与月光一起，诉说着我们对团圆的向往。

又逢月明佳节，愿享团圆之味。



月光里的民俗与味道

中秋节有许多民俗。在唐代，祭月、赏月、玩月的风俗为文人雅士们重视；北宋的中秋夜，满城人家都要焚香拜月说出心愿；从南宋开始，民间就以月饼相赠，取“团圆美满”之义；到了明清，许多地方形成了烧斗香、树中秋、点塔灯、走月亮、舞草龙等有趣的风俗。这些民俗，成了中秋文化的重要载体。

中秋时节秋高气爽，月色分外光明，当世人在这个酒满月光的佳节抬头欣赏那轮明月时，总需要些美味相伴。每逢中秋佳节，中国人都免不了要置办佳肴美酒，与家人、朋友团聚一起，从而形成丰富多彩的中秋饮食风俗，诸如月饼、清茶、甘醇美酒之类的美味，已伴着明月深深烙印于我们的中秋佳节。

谈及中秋总要说到月饼，除了其有悠久的历史及对团圆的象征意义，试想，风清气朗、桂香沁人，家家尝月饼、赏月亮……也不失为一种应

景乐事。中秋佳节延续千载，除了月饼这一极具代表性的佳节食品，还产生了一些其他饮食习俗。中秋食芋头，在不少地方寓意辟邪消灾，并有表示不信邪之意。中秋食藕，也是寄托团圆之意，尤其是吃“藕盒子”。而每逢中秋之夜，仰望明月，闻着阵阵桂香，遥想吴刚砍桂，喝一杯桂花美酒，抑或是饮一盏香茗，都不失为一种美好。

月饼，味美千载

每一个节日，都是民族文化长期沉淀的结果。月饼不仅承载着中秋节深刻的文化内涵和极浓的人情味道，更传承着古老和淳朴的中国文化。中秋吃月饼的历史早在宋朝便有记载，苏东坡的诗里就有“小饼如嚼月，中有酥与饴”之句。月饼作为一种食品的名称并同中秋赏月联系在一起，则见于南宋的《武林旧事》。明代以来，有关中秋赏月吃月饼的记述就更多了。如《宛署杂记》中说，每到中秋，百姓都制作面饼互相赠送：“大小不等，

呼为月饼。”明代的《西湖游览志会》有记载：“八月十五日谓之中秋，民间以月饼相遗，取团圆之义。”这天晚上，家家赏月助兴家宴，或者带上装有月饼的食盒和酒壶到湖边去通宵游赏。从这些记载中，可以看到月饼的历史与地位。

从早期的记载还可见到，月饼最初是相互馈赠的社交礼物，而且分量颇大，必须众人分而食之，蕴含了中国伦常与共食制度的精神，和现代月饼愈做愈小的趋势大相径庭。由明代至清代，这种大月饼盛行了几百年。如今，月饼的种类越来越多，工艺越来越讲究，咸、甜、荤、素各俱异味，光面、花边各有特色。

当时间来到现代，人们对月饼口味的追求也随着年代的更迭发生变化。身处1960年代的人吃的最多的应是手工月饼，那时候面粉、油都是紧俏货，舍不得放多，所以月饼皮很薄，吃起来很干，咬起来比较硬，不过那也属于难得的美味了。当时间来到1970年代，流行吃苏式月饼，松仁、

当今，诸如星河湾酒店这样的高端酒店所制作的月饼正越来越受到大家的欢迎。

豆沙、玫瑰，口味甜咸多样。而1980年代开始流行素月饼，一盒包括豆沙、莲蓉、椰蓉等馅料的月饼在内的礼盒，在当时算是奢侈品了……

当今，诸如星河湾酒店这样的高端酒店所制作的月饼越来越受到大家的欢迎。高端酒店的月饼礼盒一般都具有包装精致、食材考究、口味正宗的特点。星河湾酒店依托于自有的特色中餐厅——真粤中餐厅，诉说美食文化精髓，为大众奉上深具自身特色的高品质月饼。

当我们习惯了社会巨大发展给我们带来的多



样生活时，月饼也变得日益多样，但无论如何，月饼所代表的团圆之意却未曾改变。经过历史的演变，月饼的内涵丰富了，身份提高了，它已不单单是一种食品，而是一种文化的象征。吃月饼，实际吃的是一种文化、一种气氛、一种情感！中秋节吃月饼已经成为中华民族的一种文化传统。

星河湾的中秋之品

随着人们的生活水平不断提高，大家也开始注饮食重健康。即便如月饼这种传统节日食品，也被放在健康的层面上重新审视，人们开始关注月饼的糖、油等原材料的含量与比例。

与此同时，人们也开始注重食用月饼时所搭配饮品。当我们品尝月饼、赏览明月时，或许没有比较品香茗更合适的搭配了。这种搭配既是二者文化内涵的相融，也符合现代人对健康饮食的追求。在人们的印象中，中秋的月是雅致的。从这一层意义上说，最堪与月相伴的只有茶。自唐朝开始，就有煮饮团茶的习俗。团茶也被称作“月团”，中秋之夜，团茶代表着团圆，赏月饮团茶更是天作之合。而从健康层面来讲，每逢年节现代人似乎都觉得吃得太腻。生活中，高热量、高脂肪、高胆固醇的“三高”膳食结构，已经让人警醒。众所周知，喝茶可以有效地促进新陈代谢，去油腻，排毒素，并且保持身心舒畅。所以在吃月饼时，饮一杯清香解腻的茶饮也是一种健康的饮食方式。

广州星河湾酒店大堂吧为更好推广茶文化，

为大众的中秋饮食提供有益健康的饮品，开设茶艺服务，提供茶艺表演、茶艺介绍及冲泡服务。让大家在享受香清味冽的茗茶的时领略茶的历史和文化，获得更好的餐饮体验。

除了品茶对月，国人同样喜欢斟一杯美酒“举杯邀明月”。星河湾酒业同样以臻品之作，为大众提供另一种赏月体验。星河湾美酒，以上世纪80年代珍藏至今的罕有原浆酒液和上百年的稀世调味老酒精心勾调，历经繁复的手工酿艺，被时光雕琢成玉液琼浆。其酒体琥珀金黄、馥郁芬芳、甘润爽净、韵味怡畅、醇厚绵长。其金黄澄澈的色泽，复杂神秘的香气，数十载的陈藏老熟，上百年的工艺传承，无与伦比的珍贵品质，如琥珀一般神秘高贵、稀有呈世，故有“酒中琥珀”之称。



星河湾月饼礼盒

月明里的中秋

在中国文化里，“月亮”不是一个普通的星体，她负载着悠久的神话传说和深邃的文化内涵，启示着中国古老的哲学和艺术。正是因为对“月亮”有着特别的认知与感念，早在几千年前我们便崇拜、欣赏着这份千年不变的月光，而中秋便是我们最为重视这片月光的时节。

正所谓“人生代代无穷已，江月年年只相似”，从古至今我们借着这片月光生发诗情，期盼团圆，表达自己的生活境界。月光照亮了中秋，中秋也一次次提醒着我们，有一片亘古不变的月光，照耀着世界，也照耀着我们的生活与文化。



秋暮夕月，中秋延千载

在《礼记》中有“秋暮夕月”的记载，“秋暮”是指秋日的傍晚，“夕月”即祭拜月神。到了周代，每逢中秋夜都要举行迎寒和祭月，“中秋”一词也最早出现在《周礼》一书中。按照我国古代历法解释，农历八月在秋季当中，而十五又是这月中间的一天，故称中秋。到唐代初年，中秋渐渐成为百姓欢庆的节日，中秋节的日子也在此时固定下来。中秋节的盛行始于宋朝，到了明清时，中秋已成为我国的主要节日之一，也是我国仅次于春节的第二大传统节日。

因为一颗对月亮的崇拜、喜爱之心，在中国人看来月亮不只是一个寒冷的星球。当月亮成为人们且祭且赏的对象时，那轮明月再也不是遥不可及的。对中国人来说，月亮是一个皎洁空灵的仙境，这个仙境遥远却又接近人心。月亮象征着团圆，所以张九龄说“海上生明月，天涯共此时”；它可以是人的朋友，与人心灵沟通，所以李白才会像邀请朋友一样“举杯邀明月”。在月亮的清辉笼罩之下，世人酣畅淋漓地挥洒着自己乐悲的交融。

千年已过，人们对同一明月的看法，也能随着岁月的流转而逐渐发生变化，但因皎洁

月光而生的静美情思却始终流传，从未中断。

月光中的团圆

中国人赋予了“月圆”丰富的人文内涵。“圆”在中华文化里不仅仅是简单的几何图形，古人认为“天圆”，圆是“完整”“周全”“没有缺欠”，“圆”又与“和”“合”内在相融相通。“月圆人圆”成为中国人共同追求的生活愿景，成为中华民族的心理特征之一。

我们对着一轮皓月，观赏祭拜，思念亲人，企盼团圆，而这正是月亮的原始意象——团圆。中秋月，一方面融合了聚合和分离、团圆与思乡、圆满和缺憾的重重矛盾，另一方面，圆月又引发了人们的共同期许——团圆和谐、生活安定、事业和顺、家庭和美、天下和平。中秋月圆时，我们对团圆寄予美好期待。

数千年来，每当皎洁的明月悬挂于中秋的碧空，不知有多少情感在此时波澜起伏，不知有多少思绪翻涌翩跹，在月光的笼罩下，我们能感受宁静、祥和与思念孕育的淡淡感伤。正由于此，月光下的中秋成为我们生活中一种特定的认同、沟通和凝聚的方式，在这种方式中，即使人们相隔千山万水，身处天涯海角，却也



能清楚地感受到彼此的情感。

每当游子在中秋月圆之夜不能与亲人团圆时，便会遥看高悬天空的一轮温情脉脉的明月，把对亲人的思念都寄托给那如水般温柔的月光。“月是故乡明”显露着中秋文化对游子的自然吸引，温暖着漂泊在外的游子心，呼唤着团圆与回归。

在中国人的民族性格中，对“圆”（圆满）的期待格外强烈。对“圆”的期待就意味着天地万物都呈现出一种圆满美好的和谐状态。在这样的心理期待中，农历八月十五的作为一年之中月亮最圆满的时刻，令中国人感到满意、满足和期待。这种团圆意识很是宝贵，因为团圆是一种群体意识，强调个人与亲人、朋友和周围人的团圆。这种群体意识，造就了国人的整体感、集体观，造就了国人的入伦责任感。

月华如诗

淡淡的月光塑造出中国人的审美境界和意趣。月亮的盈亏晦明、循环不断，孕育了中国哲学对生命不息的精神追求；月亮的柔和与宁静，为中国文化提供了含蓄、清逸、淡远、宁静的艺术境界。面对柔润晶莹的月色，我们似乎可以倾诉一切的烦恼郁闷、欢欣愉快、人世忧患和生死别离，似乎在这里我们的一切情感都能得到寄托。

一轮明月纵览古今，勾起人们对往昔的回忆、对故乡的回忆。李白的《静夜思》妇孺皆能背诵，国人从孩提时代起就把歌颂月亮的诗歌及其指代的文化意象栽种在心里，长大后仍觉“月是故乡明”。

可以说，月色的朦胧引发历代文人雅士无

限遐想，诗词歌赋浩如烟海。不知中秋节吸引了多少诗人，让他们为之畅想，为之忧愁……从他们的诗词中，我们至今尚能一窥古代中秋佳节的风俗，还有他们当时的心境。

古人对于中秋的重视仅次于春节，甚至在某种程度上更远胜春节。因为在这个晚上，仰望天上的月亮，无限感慨涌上心头，于是想及关于它的传说和故事。早在唐朝就已经有了月亮上银蟾玉兔的传说。白居易在《中秋月》一诗中说道：“照他几许人肠断，玉兔银蟾远不知。”宋代词人辛弃疾在《满江红·中秋》一词中也说：“著意登楼瞻玉兔，何人张幕遮银阙？”唐代诗人皮日休在《天竺寺八月十五日夜桂子》中，就认为月亮上是有嫦娥居住的：“至今不会天中事，应是嫦娥掷与人。”高高在上的那轮明月，成为诗人浪漫、遐想的最好事物。

古代诗词中关于中秋节的内容有很多很多，但广为传诵、最为广大世人所熟知的，当数唐朝诗人张九龄的《望月怀远》和宋代词人苏轼的《水调歌头》。“海上生明月，天涯共此。”与“但愿人长久，千里共婵娟”都成为流传千古的佳句。之所以会如此，是因为当月光普照大地，即便分散在天涯海角，面对共同的皓月也会怦然心动，产生心理共鸣。

众多文人墨客对月亮的吟唱，为“中国月亮”赋予厚重、幽远的文化内涵。翻开古代文人关于中秋节的诗词歌赋，从中不难窥见那高挂天空的一轮圆月在中国人心中的分量，感受到中华文化的源远流长。





花样暑假，百样玩法

——星河湾快乐暑期成长记

Varied Leisure Summer Vacation

每年最炎热的时候，也是孩子们最开心的日子。
两个月的假期生活，如何让孩子过得有意义又充满乐趣，是每个家长的课题。
有的家庭选择带孩子出去旅行，遇见未知的世界；
有的希望孩子在假期里读上几本好书，做几件有益身心的事情，充实自己……
对于一向注重教育事业发展的星河湾而言，不仅希望为孩子们提供优质的教育资源与环境，更希望在社区圈层文化的打磨上从孩子做起。

在刚刚过去的暑假，星河湾便以一系列精彩纷呈的文化活动，为孩子们搭建了健康、快乐的成长平台。可谓花样暑假，百样玩法。

以赛为媒，奏响品质生活乐章

7月29日晚，一场华美的颁奖音乐会见证了星河湾·第十届肖邦青少年钢琴比赛（中国赛区业余组）全国总冠军诞生，著名钢琴大师刘诗昆现身，奏响大赛收官最强音。7月30日晚，来自韩国、俄罗斯等国家的著名钢琴大咖又轮番献艺，为星河湾的大、小朋友们献上了一场闭幕音乐会。至此，为期两个月的星河湾·第十届肖邦青少年钢琴比赛（中国赛区业余组）正式收官。值得一提的是，此次“肖邦钢琴赛”还在星河湾集团的公众微信号上首次同步举办了不同分赛区以及全国范围的网络人气大赛，全网联动，为选手呐喊助威。大赛的成功举办为星河湾在圈层文化的打磨上再一次记上浓重一笔。

一次由黑白键演绎的视听、视觉盛宴，展现了星河湾强大的圈层优势和人文情怀。国际著名钢琴大师刘诗昆认为，中国乃至整个华人世界，是全世界学钢琴绝对人数最多的，这次两

个国家（中国和俄罗斯）共同在中国举办钢琴比赛，意义突出。“星河湾参与并赞助这场高雅音乐的比赛，值得我们尊敬。”对此，星河湾集团相关负责人指出，时代在进步，现代人对生活品质的追求已从单纯的物质享受向精神需求过渡，而对青少年的成长和培养而言，艺术的熏陶不可或缺。

在探讨品质生活方式的路上，星河湾集团以前瞻性的发展目光，率先成立全国首家社区生活学院——星河湾生活学院。目前周国平、钱文忠、谢有顺、吴清忠等知名人士已受聘为星河湾生活学院“课题特聘研究员”。

6月30日，在由星河湾生活学院举办的“生活家公开课·乐说生活暨星河湾·第十届肖邦青少年钢琴比赛（中国赛区业余组）新闻发布会”上，国际钢琴巨星李云迪、建筑学者冯原、爵士歌后王璁正式受聘为星河湾生活学院“生活导师”。未来，星河湾将继续与各个领域的人才精英一起，共同探索优质生活方式的真谛。



以球会友，美国大学网球双选会

从2013年9月26日，星河湾职业网球俱乐部在北京星河湾四季会宣告成立时起，网球便成为星河湾集团发展中不可或缺标签。作为中国大陆成立的首家职业化网球俱乐部，目前，星河湾已在北京、上海、广州建立训练基地，培养职业球员及职业教练。其建立对于企业网球俱乐部职业化是一次重大突破与尝试，也是网球职业俱乐部企业化的大胆突破和转型。同时，俱乐部也希望培养更多青少年球员走上网球职业之路。

众所周知，职业网球之路充满艰辛，投入巨大，前途未知。但对喜欢网球的孩子们来讲，在职业网球之外，也可以借助网球特长，获取运动奖学金，去美国上大学。这也是星河湾职业网球俱乐部几年来坚持开办网球双选会的原因。

7月8日至10日，2016美国大学网球双选会在广州星河湾酒店举办，包括斯坦福大学、克莱姆森大学、田纳西大学、特洛伊大学、内华达大学拉斯维加斯分校等在NCAA Division I行列的美国知名大学教练齐现身。来自亚太地区的30多位青少年网球选手，向教练们展示了

在网球技术和语言交流方面的能力，接受他们的考核和帮助，为自己借助网球特长申请美国大学做好身体、心理、网球、学业等多方面的准备。

为帮助亚太地区喜欢网球的孩子们，星河湾职业网球俱乐部从2014年就开始举办“美国大学网球双选会”，多名球员得以进入哥伦比亚大学、特洛伊大学、拉斯维加斯大学、夏威夷大学等高等学府开始大学生活。

之所以推荐美国大学这条路，是因为它并不需要牺牲孩子的职业梦想，相反，很多优秀球员还利用大学里优质的训练设施、高水平的教练、体能师、医生和理疗师，以及激烈的大学网球比赛来提升自己，为未来转入职业网球做好充分准备。

星河湾网球俱乐部执行长马伟开建议：“如果想在大学读一到两年书后转职业，尽量选择在校队打1号或2号位的学校；想读完书转职业，可以选择打5号或6号位的学校，慢慢积累经验。建议大家至少看20所学校，有5所是最想去的，还有10所是最可能进的。在准备的过程中不断强化自己的网球能力和语言能力，这也是申请美国大学、获得运动奖学金的基本条件。”



来自亚太地区的青少年网球选手与美国名校网球教练合影



小业主与奥运冠军徐妍玮亲密互动，畅享水上嘉年华

邂逅游泳冠军，智启孩子未来

从星河湾诞生之日起，居住者就时刻沐浴在高贵的圈层气息中，感受着圈层生活的方方面面。今夏，邂逅游泳冠军徐妍玮，成了上海星河湾夏令营中孩子与家长最特别的记忆。

7月末，曾在2002年釜山亚运会上获得5金1银的中国泳坛新“五朵金花”之一的徐妍玮现身上海星河湾，与参加暑期亲子夏令营的孩子们开展了一场零距离的亲水互动。除了领略到冠军的卓越风采，小业主们还有幸聆听到冠军的成长历程与智慧经验，并获得了冠军的专业指点与教导。一段与冠军交汇的幸福时光，就这样定格在夏日光阴里，也启迪了小业主的人生梦想。

除去与游泳冠军面对面的时光，上海星河

湾亲子夏令营也是一场内容丰富的家庭总动员活动。持续12天的游泳课程，有专业教练悉心指导；大小业主们一起坐骑“海洋动物”，体验海洋球钓鱼，开展水枪大战，精彩的活动在泛起的水花中接连上演。浪漫海星、酷炫潜水镜、动力冲浪板等精美礼品，也跟随活动一起珍藏进夏日时光，成为装点业主生活的美丽记忆。

一次暑假亲子夏令营，不仅丰富了小业主的暑期生活，更培养着上海星河湾的明日之星。而这样针对小业主量身定制的活动在星河湾早已司空见惯。星河湾以自身魅力吸引着世人，无论是其令人叹服的建筑品质，还是星河湾生活学院定期举办的各类高质量的人文活动和以球会友的各类学习交流互动，都是高净值人群珍藏星河湾的理由。



黄文仔

HUANG WENZAI

品质生活家

炎炎夏日，一则星河湾集团董事长黄文仔在广州 39 摄氏度高温下站立三个小时，指挥园艺工人种植树苗的图片在朋友圈疯传。在这个浮躁的社会，当大部分商人想着如何降低成本，从中获利时，星河湾集团董事长黄文仔却多年如一日，坚持星河湾的高品质输出。难怪有人说，业界“有一种高标准叫黄文仔，有一种高品质叫星河湾”。他究竟是一个怎样的人？让我们跟随记者走近黄文仔，在《胡润百富》2016 年 7 月刊，题为《黄文仔：品质生活家》的专访中，认识这位品质生活家。

人物简介

现任星河湾集团董事长。连任三届全国政协委员、广东省工商联副主席、广州市工商联副主席、广东省民营企业商会主席、广州市民营企业商会主席等职务，曾获得中共中央统战部授予的“优秀中国特色社会主义事业建设者”、国家建设部和商务部授予的“中国城市建设卓越人物”、中国光彩事业促进会授予的“光彩事业突出贡献奖”、广东省政府授予的“广东省优秀民营企业家”、广东省委统战部和省光彩事业促进会授予的“广东省光彩事业特别奖”、广东省委统战部授予的“南粤光彩人物”、广州市政府授予的“优秀民营企业家”等荣誉。

2016 年初，星河湾集团董事长黄文仔在集团年会上发表了题为《恪守品质，砥砺前行》的新年讲话。短短八个字，既是黄文仔在新年伊始回望过去、展望未来的演讲主题，也真实地体现了他从商数十年所秉承的人生信条。无论是建造品质建筑、引领品质生活，还是追寻自身修养与爱好，黄文仔都堪称“品质生活家”。

追求全维度的品质生活

25 亿！这是星河湾广州 2015 年交出的答卷，每套均过千万人民币的成交金额，也刷新了广州高端住宅市场的销售纪录。无论大环境如何，星河湾始终以高品质的服务及高质量的产品要求自己，这也就是即便是在金融危机的 2009 年以及宏观调控的 2010 年，上海浦东星河湾仍可以一天销售 40 多亿人民币、太原星河湾一天销售额超 50 亿人民币，缔造销售传奇的原因。

2000 年黄文仔推出“星河湾”项目，以“打造中国房地产劳斯莱斯”为旗帜，成功奠定了他在房产开发业内的地位。或许外界关注

无论是建造品质建筑、引领品质生活，还是追寻自身修养与爱好，黄文仔都堪称“品质生活家”。

的是星河湾傲人的销售额，但作为星河湾掌门人，黄文仔更为关注的是品质。他始终以匠人的精神淬炼自己，每一个楼盘，他都以“艺术品”的标准来要求企业和自我。在星河湾品质锻造的过程中，黄文仔就曾因为质量问题，亲自挥锤砸烂待验收的会所景观玻璃幕墙。对品质的追求，他从一开始便有着“不破不立”的态度。

创立至今，星河湾始终将打磨“精细化与品质化”的产品作为他们的经营理念。自星河湾在广州华南板块的滩涂上打下第一根桩，致力于“把滩涂变作美丽的蓝图”开始，星河湾人便开始了他们匠心筑梦的征途。也正是对于



黄文仔对建筑文化亦非常尊重与珍视，在他看来，建筑本身就是文化的具象表达，一座好的建筑可以成为穿越时空的行者，见证历史的发展与人类文明的走向。

品质的孜孜以求，使星河湾如今品质标杆的形象深入人心。

黄文仔对建筑文化亦非常尊重与珍视，在他看来，建筑本身就是文化的具象表达，一座好的建筑可以成为穿越时空的行者，见证历史的发展与人类文明的走向。因此，黄文仔在领导星河湾建造文化与品质兼具的建筑的同时，还积极参与中国古建筑的保护与修复工作。位于星河湾半岛的明清时期的古建筑，便是黄文仔与星河湾集团花费五年时间，从山西和安徽到广东，途经 2000 多公里的路程，历经千辛

万苦而迁建完成的古建筑。

正是因为对品质与文化的不断追求，黄文仔在领导星河湾为中国精英阶层打造品质居所、营造优质生活方式的过程中，对品质生活的概念有了更为深入和更加多维的思考。在他看来，品质生活不应局限于特定圈层，也不仅仅是关注当下，让更多的人享受品质生活带来的美好，让品质生活浸润更多孩子的心灵——这才是品质生活的真谛，也是黄文仔在倾力打造品质居所之外，一直热衷慈善与教育事业的原因所在。

为贫困地区打开品质生活之门

作为一名成功的企业家，黄文仔在致力于为社会创造物质财富的同时，也引领星河湾践行着作为企业公民的社会责任，从 2009 年至今，星河湾集团累计捐款金额逾 5 亿元人民币。他将慈善作为自己与企业生活的一部分，尽自己的每一份力量回馈社会。

深谙“授人以鱼不如授人以渔”的黄文仔，在推进慈善项目时并不是简单地进行物质层面的捐赠，他力图在扶贫项目中打造创富模式，



通过“经济造血”的方式，提高贫困人口的综合素质，改善生产作业条件，让被扶助对象通过创富过上自己理想的生活。黄文仔领导星河湾对从化吕田狮象村的扶贫项目，便是一个典型的“授人以渔”式的案例。

星河湾集团援建改造后的狮象村

狮象村位于革命老区广州市从化市吕田镇，是广东省最贫困的村庄之一。过去村民住在潮湿、低矮的土坯房，且随时有倒塌的危险。2011 年 3 月，星河湾集团积极响应国家新型城镇化发展战略，向从化狮象村伸出扶贫之手，捐资 1.19 亿元人民币作为扶贫资金，亲力亲为改造旧乡村、建设新农村，主动承担起企业公民的社会责任。

经过几年的努力建设，狮象村村民住进砖瓦楼房的梦想变成了现实。如今，村内一栋栋整齐的楼房、平整干净的道路、文化广场和公共设施一应俱全，昔日贫穷落后的景象已不复

存在。2016 年，根据黄文仔“输血不如造血”以及“精准扶贫”的理念，星河湾集团持续帮助贫困村脱贫致富，不仅请专家对村民进行农业养殖技术的培训，增加养殖产量，还将优质农产品的信息录入小区物业移动商城系统，联系业主购买；集团下属的酒店则根据采购计划采购农产品、蔬果。通过“造血式”扶贫，调动百姓积极性，解决村民的就业，提高村民的收入和生活水平。黄文仔推动的这种“授人以渔”的创新扶贫模式，不仅为村民带来生活水平的提升，更赋予每个人劳动致富的尊严，也让村民拥有了打开品质生活大门的钥匙。

春风化雨，润泽桃李

对精英人群来说，孩子的教育是品质生活必要的构成部分，黄文仔亦认为教育是能让品质生活跨越时间的一种方式。凭借对精英人群生活状态的了解及对品质生活的感悟，黄文仔一直以积极的行动呼应着精英人群对教育的关注。



多年来，星河湾在打造教育资源上不遗余力，力图通过名校与名盘的深度合作，带动区域教育资源的优化和整合，全面提升品质生活的文化内涵和价值。对于星河湾教育事业的发展，他也有过这样的言语：“知己知彼而舍得之襟怀乃大志也。”

自始至终，黄文仔都秉承“舍得、用心、创新”理念，赋予中国教育事业新的精神、新的领悟、新的智慧和新的人生境界，也诠释着一种全新的品质生活。

儒雅绅士，挥拍球场

黄文仔是一个讲究仪容仪表的绅士，对外场合的穿着总是一丝不苟的西装革履。年过六十，依然声音宏亮、身材健硕。而令人大感意外的是，他最热衷的运动竟是力量与速度并驾的网球，而且他还是一名“球痴”。每周一、三、五，黄文仔都会去打网球，风雨无阻。一次，欧盟主席桑特参观星河湾，黄文仔与其共进晚餐到8点，一看表，忙向桑特致歉：“对不起，我打网球的时间到了，失陪了。”或许正是因为黄文仔与网球运动有着诸多的契合之处，才让他如此喜爱这项运动，痴迷于其中。

在黄文仔看来，星河湾的行事风格，其实与打网球极为相似。网球运动中虽有激烈对抗，但却是隔网运动，对垒双方没有野蛮的身体冲撞，它完美地将一切粗暴的行为在一种温文尔雅的氛围中释放出来。如同黄文仔领导的星河湾在房地产市场中的发展之路，积极进取，却以品质生活为网，与对手区隔你我。

Q&A — 对话 —

《胡润百富》：2015年，星河湾取得了哪些骄人的业绩？

黄文仔：2015年，在全体星河湾人的共同努力下，不仅地产板块销售顺利完成了全年任务，其他板块经营业绩也创新高，企业还获得了“2015企业社会责任特别贡献奖”、“十大领袖品牌”、“品质标杆企业”、“最佳雇主企业”、“最具品质物业典范”等多个奖项，企业品牌的价值有了进一步提升，更加得到了市场的认同。

《胡润百富》：星河湾集团目前各个经营板块的发展情况如何？

黄文仔：星河湾集团一直秉持“舍得、用心、创新”的核心价值观，创立行业的品质典范。现已形成以房地产开发为核心，辐射酒店管理、物业服务、教育培训、生产制造、商业运营、酒业经营等“一主多元”的商业版图。

《胡润百富》：那么，各个事业板块的发展各有什么特色？

黄文仔：星河湾酒业，耐心坚守，于2013年下半年正式推出市场，而今将在全国推广私家酒窖；在教育培训领域，星河湾全国系列学校已成为莘莘学子竞相向往之处；在酒店管理领域，历年来星河湾集团按白金五星级标准，为旗下各大项目，已配置有六家国内高端酒店；在物业服务、商业运营、生产制造三大领域，星河湾集团亦各有建树，备受行业赞誉。不做则已，做则彻底。

《胡润百富》：您是如何在您的企业中践行“品质为王”的？

黄文仔：我对园林里的一草一木、一块地砖、一块玻璃等都有严苛要求。星河湾的园林设计、

施工我都会亲自参与，包括每一块石、每一种材质、每一个标高。

至今一直流传的“大锤的故事”，说我的车尾箱放着三件宝——大锤、手电筒、卷尺，这些都是真实的，还有一件你们都没留意的望远镜，这就是我打造星河湾精益求精的武器。对品质的追求就是要这么执着才能做出真正好作品。

《胡润百富》：对于星河湾在房地产市场取得的傲人佳绩，您如何看？

黄文仔：星河湾做的不叫豪宅，它是艺术品，而且是限量版的艺术品。品质是我们立足市场的根本，任何时候都要坚守。我们希望为高净值人群打造高品质的生活方式。

《胡润百富》：对于房地产行业来说，创新意味着什么？

黄文仔：我们要对创新有正确的认识和态度，创新不是异想天开，不是哗众取宠，更不是投机取巧。同时，也要处理好创新与坚守的辩证关系，不创新，传统自会没落，但没有继承的

创新，也会误入歧途、昙花一现。每个企业都有自己的定位、自己的风格。

《胡润百富》：星河湾集团的配套学校，其办学模式是怎样的，是否由专门的团队独立运营？

黄文仔：星河湾集团的教育产业不但服务于星河湾楼盘的业主，同时也有周边地区的学生和其他地区来就读的学生。星河湾办学是由星河湾专业教育团队独立运营管理，我本人虽然是校董会主席，但基本上都是由教育专业团队管理，以确保专业、高效、优质。

《胡润百富》：星河湾集团的未来期待是怎样的？或者说，希望未来成为一个怎样的企业？

黄文仔：星河湾在地产行业，在酒店、酒业、物业、教育等产业决不盲从，不跟风，始终追求稳健和有质量的发展。星河湾肩负企业社会责任，将继续做好公益慈善、做好产品、做好服务、企业治理与产业推动五大事业，为社会创造更多价值。作为星河湾集团未来战略，品质是基础，多产业协同发展是导向。房地产仍然是发展重点。

——转载自《胡润百富》2016年7月刊



开学季，准备些礼物给孩子吧 LOVE IS OUR GIFT FOR CHILD

又到一年开学季，新的学期对孩子来说意味着全新的生活，也意味着家长对孩子全新的祝福。在开学季，为孩子准备一些礼物吧，不在乎礼物价值几何，只为让孩子在新的时光里努力学习，快乐成长。送孩子一台相机，让孩子记录成长点滴；送孩子一段音乐，伴孩子挥汗运动；送孩子一个背包，装下孩子对知识与未来的渴望……

给背包来点电

开学季准备一个新背包是最合适不过的礼物了，只是背包除了能够装书、装电脑，是不是还能来点新鲜的？惠普近日推出了一款全新电脑背包，看起来像是一款标准的背包，但其实内藏玄机：一块容量高达 22400mAh 的锂电池，可以为电脑、智能手机充电。

惠普在背包中设计了散热孔，并内置了温度传感器，一旦背包充电装置有异常，便会自动进行调整或者直接终止供电，保证使用者的使用安全。



多彩相机记录缤纷生活

智能手机如今已经拥有强大的拍照能力，几乎可以取代普通的卡片相机了，但是这并不妨碍在开学季为孩子购买一台简便易用、色彩丰富的卡片相机，用以迎接缤纷的新学期。

尼康发布的 Coolpix W100 三防卡片相机以丰富的机身配色吸引着人们的眼球。在丰富的配色之外，Coolpix W100 还具备 10 米防水和 1.8 米防摔的能力，所以不管是把它浸在水里还是到处乱扔，都不必担心相机会发生损坏，正好适合孩子好动的天性。在配置方面，这款相机采用了 1320 万像素感光元件，3x 光学变焦镜头，支持 1080p 视频拍摄，支持 Wi-Fi 和蓝牙连接，同时还提供了一系列的效果滤镜。



即刻精彩即刻记录

如果你希望被相机记录下的开学季的美好瞬间都能即刻呈现在眼前，那么一次成像相机是个不错的选择。Impossible Project 发布了首款一次成像相机，黑色磨砂复古外观唤起了无数摄影爱好者对宝丽来相机的美好回忆。Project I-1 相机使用了向上倾斜 45 度的反光镜，这样的设计可以使更多光线通过镜片反射到底片上。相机的基座上安装了金属轮，可以方便将化学试剂均匀涂抹在相纸上，之后瞬间将洗好的照片从导出槽弹出。

Project I-1 相机配备了 82-109mm f/10-67 镜头，支持 5 区自动对焦，并在镜头上安装了大尺寸环形闪光灯，在拍摄照片时，可以帮助摄影师实现完美的补光效果。Project I-1 相机还拥有当前流行的数码功能，比如可以通过苹果 iOS App 应用程序来调整拍摄参数，通过相机侧面的圆形拨盘可以激活蓝牙功能。

让青春律动起来

学生时代是一个充满活力的时代，音乐、运动伴随着我们的学生时代，在新学期置办一个运动耳机，让青春律动起来。

EarSet 3i 耳挂式耳机是专为热爱运动的人们设计的轻便可调节耳机。EarSet 3i 符合运动中的人体工程学，贴合你的耳朵轮廓和曲线，并能够牢牢地固定在你的耳朵上，怎么跑都不会滑落。仅重 8 克的轻巧重量，也不会给你造成过多的负担。动态而清晰的听觉体验，使你在慢跑时亦能让音乐带动身体的节奏。位于耳机伸缩杆上的动态全音调扬声器完全按照开放式扬声器的原理构造设计，让戴着耳机的你尽情享受环绕立体声音乐。



奥运未远，运动依旧

OLYMPIC SPIRITS

里约奥运会落下帷幕，那些来自赛场的激动与竞争将慢慢沉淀，等待下一次的爆发。运动带来的激情会浸润我们的生活，让我们感受运动带来的健康、快乐的生活。本届奥运会中，我们看到了中国运动健儿争金夺银的荣耀，也见证了带有星河湾印记的拼搏。来自星河湾职业网球俱乐部的球员郑赛赛和徐一璠，代表中国征战奥运网球赛场，为我们诠释了运动的乐趣与进取。



郑赛赛 / 徐一璠征战里约奥运会

星河湾集团对运动精神的追求与对业主健康的关注，不只在于对职业运动的支持，也体现于专业赛场外对全民健身设施的打造。星河湾的业主在感受赛场激情的同时，也能够充分享受运动带给生活的美好。

里约奥运的星河湾印记

此次里约奥运会网球赛，星河湾职业网球俱乐部共有5人出征，包括星河湾职业网球俱乐部执行长马伟开，体能教练 Matko Jelcic（马特科-耶尔契奇），中国选手郑赛赛、徐一璠，以及波兰选手 Magda Linette（玛格达-里内特）。

对运动员来说，参加奥运是很多人从小就有的梦想，包括郑赛赛和徐一璠。

在得到参加奥运的通知时，两人都难掩兴奋之情。徐一璠说：“奥运会是一生的荣耀，儿时的梦想如今真的实现了，让我们带着使命实现梦想吧！许多人在背后的帮助我永远不会忘记，虽然从没有提到过任何一句感谢你们的话语，但我都将会永远记在心里，你们无私的爱成就了我的梦想，这一切的荣耀必与你们共享！”郑赛赛则说：“马教练告诉我获得奥运入场券时，我真的



非常兴奋。对每一名运动员来说，能参加奥运，为国争光，都是至高无上的荣誉。”

在奥运会的网球赛场上，郑赛赛单、双两线作战，其中单打首轮击败4号种子、波兰名将A-拉德万斯卡，第二轮遗憾不敌俄罗斯选手卡萨金娜。她与徐一璠的双打首轮击败乌克兰姐妹基切洛克姐妹组合，第二轮不敌意大利名将文奇、埃拉尼。

结束奥运征程后，郑赛赛表示，非常满意自己首次参加奥运会的表现，很享受奥运会的比赛，非常期待有机会参加下一届奥运会，一定会为此努力的。徐一璠则说：“有幸和世界最好的运动员们站在一片土地，我真的很满足，我可以很欣慰地说我完成了人生的一个目标，明天就又会新的起点。”

赛场之外，运动依旧

四年一度的奥运会不仅为观众带来了一场体育盛宴，更唤醒了公众身上的运动细胞。健身房、瑜伽馆人流爆满，路边的篮球场火爆到需要早早“占位”；公园广场的健身步道人满为患……健身已经成为今夏新的消暑模式。对于星河湾的业主来说，他们可以尽享运动消暑的乐趣，却不用为运动设施缺少而苦恼。

炎炎夏日，游泳健身无疑是一件愉快的事。游泳、水中健身操、水中瑜伽、水中活力棒等运动项目，可以让你在享受凉爽的同时达到健身目的。在星河湾，你尽可以在拥有大圆弧线池壁设计的2000㎡星光泳湖中开展诸如游泳、水中健身操、水中活力棒等水中运动健身项目，也可在中央露天泳池享受酷暑天难得的清凉。值得一提的是，有些泳池内还设置了水力按摩床，可以让人在运动之后来个水疗SPA。

如果你是器械健身爱好者，你也可以在这个充满运动激情的夏天，利用器械强健自己的身体。对于器械训练而言，一定要张弛有度，找到最适合自己的项

目。任何健身器材都没有好或不好之分，只要依照个人的身体状况和训练目标制定科学的健身计划，便能张弛有度，事半功倍。

如果你想挥拍洒汗于球场之中，那羽毛球与网球都是不错的选择。羽毛球可以强身健体、减肥塑身，预防颈椎病。相比之下，网球更富有运动气息，也更有活力。拥有国内首家职业网球俱乐部的星河湾，在北京、上海、广州均建成了网球训练基地。在球场挥汗如雨，可以让人的心境更开阔。打上一个小时的网球，相当于把吃掉的一碗肉丝面消耗掉，同时还能够锻炼心肺功能，增加身体灵活性。

当然，你想成为一名跑步达人也是个不错的选择，如今跑步已经不再是一项孤独的运动，而成为一种时尚的生活方式。在跑步这件事上，星河湾的风光木栈道与有天然氧吧功效的园林一定不会辜负你的运动热情。



春光初露 游南非 GREAT TRIP IN SOUTH AFRICA

当时间来到 9 月，北半球虽暑气未尽，但金秋也已不远。世界的奇妙在于，在我们送走暑热、等待秋高气爽的时节，南半球的一些国家却正在经历冬去春来的变化，南非便是其中之一。

南非是非洲大陆最南端的国家，对多数中国人来说它是一个遥远而陌生的国度，甚至遥远到与我们的季节都是反向的。我们即将迎来金秋之时，南非却要进入春暖花开的春天。9~10 月是南非的冬春之交，气候干爽、清凉，正是感受这个陌生国度的好光景。这个季节在南非可以观察野生动物，欣赏漫野的春花，感受与我们中华大地截然不同的风土人情。

那个陌生又清晰的国度

野生动物天堂、钻石之都、葡萄酒之乡……在人们眼中，有太多的标签可以定义南非。南非的标签让很多人不甚了解南非，却又能描绘出南非形象的轮廓。据一些权威旅游杂志的评比，南非是全球十大最具吸引力的旅游目的地之一，不同类型的景观和多样的文化让南非成为旅游度假的理想去处。

南非，清晨与大西洋并肩，夜晚拥印度洋入梦，与企鹅为邻，听海豹歌唱，踏浪追逐鲨鱼，迎风伴鸵鸟赛跑……在那里可以让满载渴望的心灵尽情释放，自由的定义因此更加丰满。南非拥有极为丰富的自然和人文旅游资源，从好望角到克鲁格国家公园，从“非洲五霸”到那马夸兰花海，从神秘的祖鲁王国到钻石之都金伯利，游客在欣赏南非天然生态的同时，也能体验传统部落文化和现代时尚潮流。

很多年前我们便将这个蓝色星球称为地球村了，便利的交通、发达的通讯让原本山远海远的地方也变得容易接近与了解。当我们将地球看成一个人类聚居的村落，那南非对我们来说就真的不是想象中遥远了，以至于很多国

人得以借着闲暇一览南非的美好。

去南非，在这个秋天

这个秋天，如果你想要遇见如春天的风景，那就启程吧。

9-10月虽然是我们的秋天，但南非已经逐渐向春天靠近。虽然现在的南非处于冬春之交，但气温并不低，所以非常适合展开户外活动。此时的南非降雨也比较少，这也是吸引游客的原因，因为此时南非植被并不是那么的茂盛，而且由于降水稀少的缘故，水源也在逐步减少，这样就会导致那些野生动物都汇集在河流附近，也就很容易看到大批量的野生动物——毕竟很多人前来南非旅游都是冲着这些野生动物而来的。

除了生活于陆地的野生动物之外，冬春之交的南非也为游客提供了一个观看鲸鱼的好机会。观鲸是南非一项热门的旅游项目，每年8月至11月是南非观鲸的好时间，每年这个时候南露脊鲸会离开冰天雪地的南极猎食地，来到气候更温暖的南非，并在这里交配、繁殖，游客在海岸边可一睹鲸鱼聚集的盛景。



南非克鲁格国家公园风光



南非克鲁格国家公园风光

南非非去不可之地

桌山

桌山 (Table Mountain)，屹立于“母亲之城”开普敦，其山顶如刀削般平坦，这是其区别于其他山峰的最大特点，堪称一座奇特的无峰之山，一直被亲切地称为“上帝的餐桌”，可见南非人对其喜爱。

桌山最高处为1086米，山顶长1500多米，宽200多米，名副其实是世界上最大的一张“餐桌”。桌山来自3.6亿年前的海底，时间要比洛基山与喜马拉雅山更早。虽高度在世界群山之中实在不足为道，但却被视为南非乃至整个非洲的顶点，可以俯瞰与其接连的群山、大西洋、罗本岛和整个开普敦城。据统计，桌山是非洲人气第二高的景点，人气第一的是埃及的吉萨金字塔了！

克鲁格国家公园

克鲁格国家公园是南非最大的野生动物保护区，它还是世界上自然环境保持最好的、动物品种最多的野生动物保护区。克鲁格国家公园创建于1898年，100多年中保护区的范围不断扩大，完美地保持了这一地区的自然环境和生态平衡。

克鲁格国家公园南北纵贯360公里，东西横跨65公里，面积相当于英国的威尔士，达2万平方公里。克鲁格国家公园背靠雄伟的山峰，面向一望无际的大草原，区内还零散分布着这

个地方特有的森林和灌木。

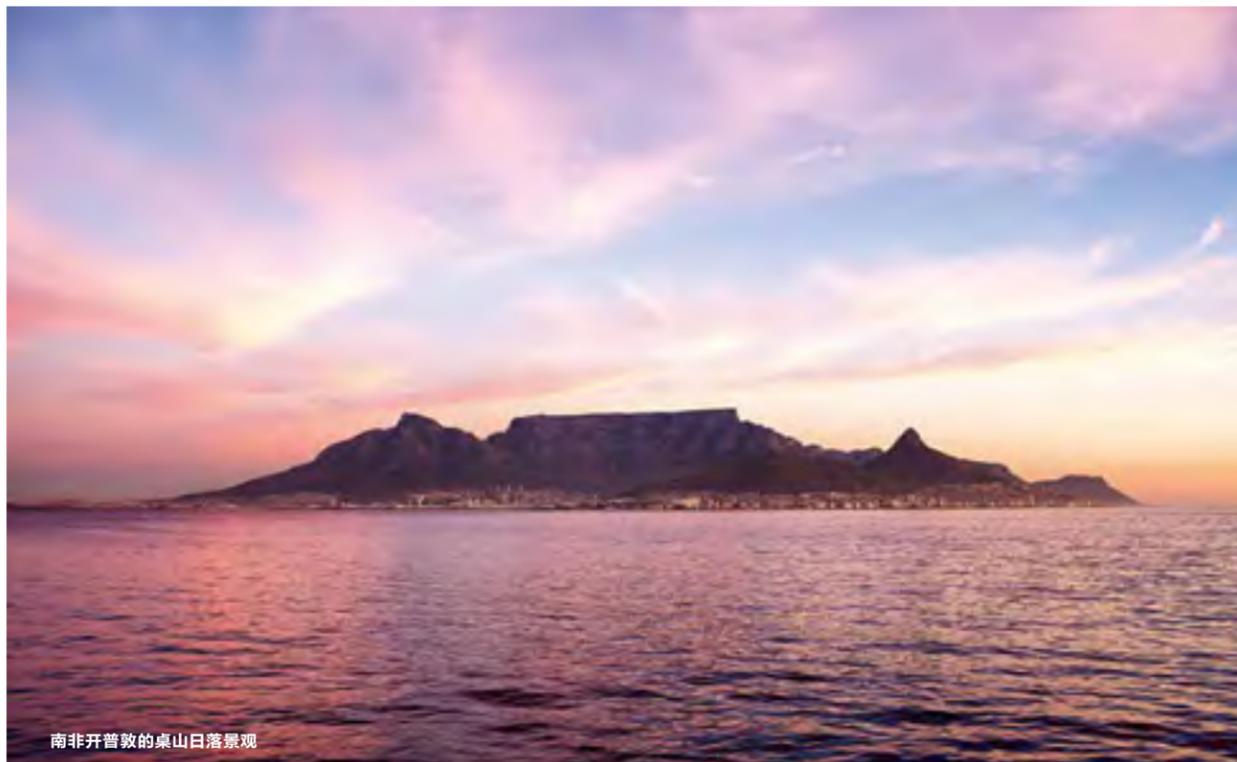
游览克鲁格国家公园的最好方式是自驾，园内有路况良好的柏油路，一些支线小路则为碎石路，游客可在旅客服务中心买到很好的道路图，方便自由游览。

好望角

好望角是南非最著名的旅游胜地之一。在苏伊士运河未开通以前，好望角是欧洲通往东方的海路必经之地。好望角是一条细长的岩石岬角，像一把利剑直插入海底。在好望角的一侧矗立着一个灯塔，颇具历史，这个白色灯塔不仅是一个方向坐标，同时在它的告示牌上还清楚地写着世界上十个著名城市距离灯塔的长度，如北京12933千米。在好望角凭栏而望，可以看见远方的海天一色，也可以看见脚下的浪花飞溅，可谓气象万千。好望角作为非洲的一个标志，是每一个非洲旅游爱好者必到的地方。

花园大道

花园大道不是一个具体景点，而是一条穿越风景的公路。这条滨海公路几乎穿越了南非最美丽的印度洋沿岸地区。春天的花园大道花丛锦簇，美不胜收，它的沿途更有让人流连忘返的湖泊、森林、峡谷、海滩，还有最让人难忘的海滨小镇，每个小镇景色各异，都值得细细品味。



南非开普敦的桌山日落景观

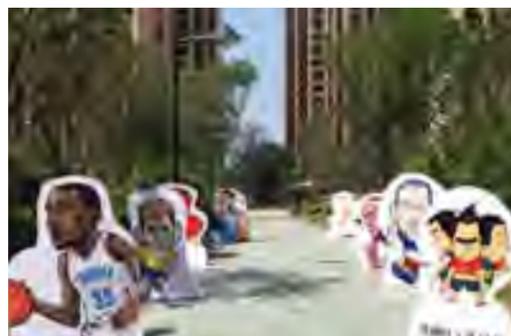
01 品质领衔 星河湾多地项目业绩飘红

2016年8月13日,太原星河湾4号园盛大开盘,开盘2小时便创下5.6亿的热销佳绩,现场千人盛况创太原星河湾热潮。青岛星河湾在90天劲销10亿之后,7月再创销售奇迹,全月劲销4亿,再度领军青岛楼市。截至7月底,西安星河湾销售业绩再度突破1亿大关,彻底点燃西安豪宅收藏热。星河湾的业主多为来自于社会各个行业的顶级圈层人士,他们不约而同地选择星河湾,让星河湾的热销显得含金量十足。



02 重量级成员 星执外国语小学开放

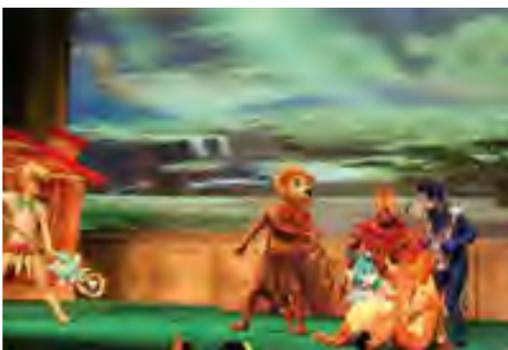
继广州美国人学校、广州法国国际学校、广州英国人学校之后,广州为数不多的达到国际标准的外国语小学再添重量级成员。8月13、14日,广州新一所外国语小学——星执外国语小学在星河湾半岛隆重开放。先进的IB PYP课程特色、进口设施和教具、人性化的安全地板和自助学生餐厅等,都让孩子们好奇开心、家长们倍感放心。



03 穿越太平洋的味蕾盛宴 引爆星河湾

8月13日,星河湾“舌尖上的里约”南美风情美食嘉年华如期而至,来自南美多个国家的几十种不同口味、不同特色的美食,吸引到了近100位业主的广泛关注。

想要品尝饕餮大餐,先得过上三关——射箭、桌上足球、高尔夫这勾起了大家的兴趣,纷纷排队想要一起过把“奥运瘾”。



04 儿童人偶剧《狮子王》 太原星河湾专场

8月6日下午,大型人气儿童人偶剧《狮子王》来到星河湾,孩子们的欢声笑语几乎充满了整座星河湾。

作为本次活动最耀眼的一环,来自美国百老汇八大经典表演之一、最受小孩子喜爱的原创儿童人偶剧《狮子王》在星河湾拉开了帷幕,音画的完美交融、夸张的肢体形态、幽默机智的语言,带给现场嘉宾身临其境般的互动体验。

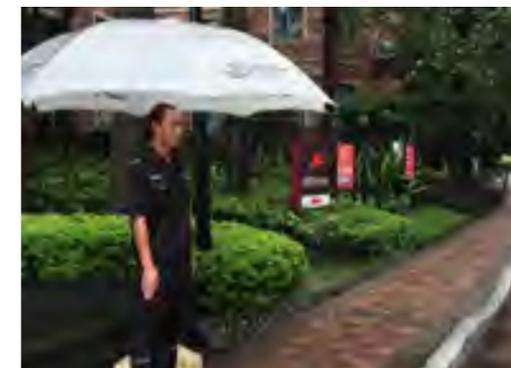


05 星河湾酒业品鉴中心盛大揭幕

8月12日,“星河湾酒业品鉴中心”在星河湾半岛江畔营销中心隆重揭幕。中心包括了星享汇俱乐部、星河湾私家酒窖体验中心、星河湾美酒生活馆。其中星河湾美酒生活馆同样也是美酒品鉴区及沙龙活动区,这样高大上的私密空间将免费向酒业客户、星享汇会员开放,嘉宾不仅可以品鉴体验星河湾美酒,也可以举办中小型沙龙活动,更有高净值的岛尖精英圈层资源可以共享。

06 妮姐走后,好房子贴心看得见

妮姐过境,为应对强台风,广州多部门联动启动应急预案,多地宣布停工停产停课,数百对列车停运。星河湾物业却无畏暴风雨,值守防汛第一线。为保护星河湾业主的人身和财产安全,星河湾物业在第一时间启动强风应急预案,在园内重点区域铺设专业防汛沙袋,并加班加点排查园区配电机房等一切安全隐患,为台风过后业主的正常出行做好充足准备。



07 奔跑吧,星河湾

8月7日上午,太原星河湾马拉松激情开赛。来自星河湾的业主和员工齐聚星河湾社区,一起进入了奔跑模式。他们用自己的活力跑出和里约一样的激情。最终,酒店公司代表队获得了团体第一名。星河湾一直致力于为太原高净值人群打造第一居所,在推崇优质生活方式的路上从未止步,对艺术运动的社区文化进行了深度的建设。

08 学皇室礼仪,塑贵族气质

8月3日-8月5日,香港皇家优雅女子学堂莅临星河湾半岛开展了“学皇室礼仪·塑贵族气质”的高定课程,旨在由内而外塑造名媛闺秀。教养困难,奢华容易。对各类事物的拥有,不等于人生的高度。把品位许给了奢华,常常是财富的一个误区。



品质连载 /

你所不知道的 106 个星河湾的秘密

摘自《星河湾·第一居所品质书》

看得见风景的浴缸

在星河湾主卧室的卫浴间有个圆形浴缸，沿着圆形浴缸周边设计了不同角度的观景窗。业主在沐浴的同时可以欣赏到窗外不同角度的园林景色，让沐浴也变得赏心悦目。



卫生间里的细节

对于卫生间空间小但是功能要求多的地方，星河湾会从人体的舒适性考虑，每一个距离都是人体最舒适的，合理的，从设计图纸、到施工工艺，都会考虑得很细致，尽量满足使用者的需求。比如坐厕会留出 75-80 厘米的空间，使用时就不会有不舒适的感觉。



不是所有豪宅 都有一座私家酒窖

PURSUIT OF EXCELLENCE

将来显示生活品质的，不再是私家游泳池、私人健身房，而是私人酒窖。正如我们所评选的世界第一别墅‘三湖别墅’，其价值不止体现在那三个美丽得如宝石一般的湖泊上，还体现在有一个可以存放三千瓶葡萄酒的私人酒窖。

——《福布斯》杂志



VIP LINE 4008 528 519

广州星河湾酒业有限公司 联袂诚献
深圳市新潮酒窖文化传播有限公司



星河湾®
Star River

中国·太原

4号园

超越星河湾

唯有星河湾

全新产品系201m²_{建筑面积}、184m²_{建筑面积}、165m²_{建筑面积}

单日售罄



0351-726 6666

滨河东路与龙城大街交汇处东南200米



星河湾集团

品质 诚 现 未 来 www.star-river.com