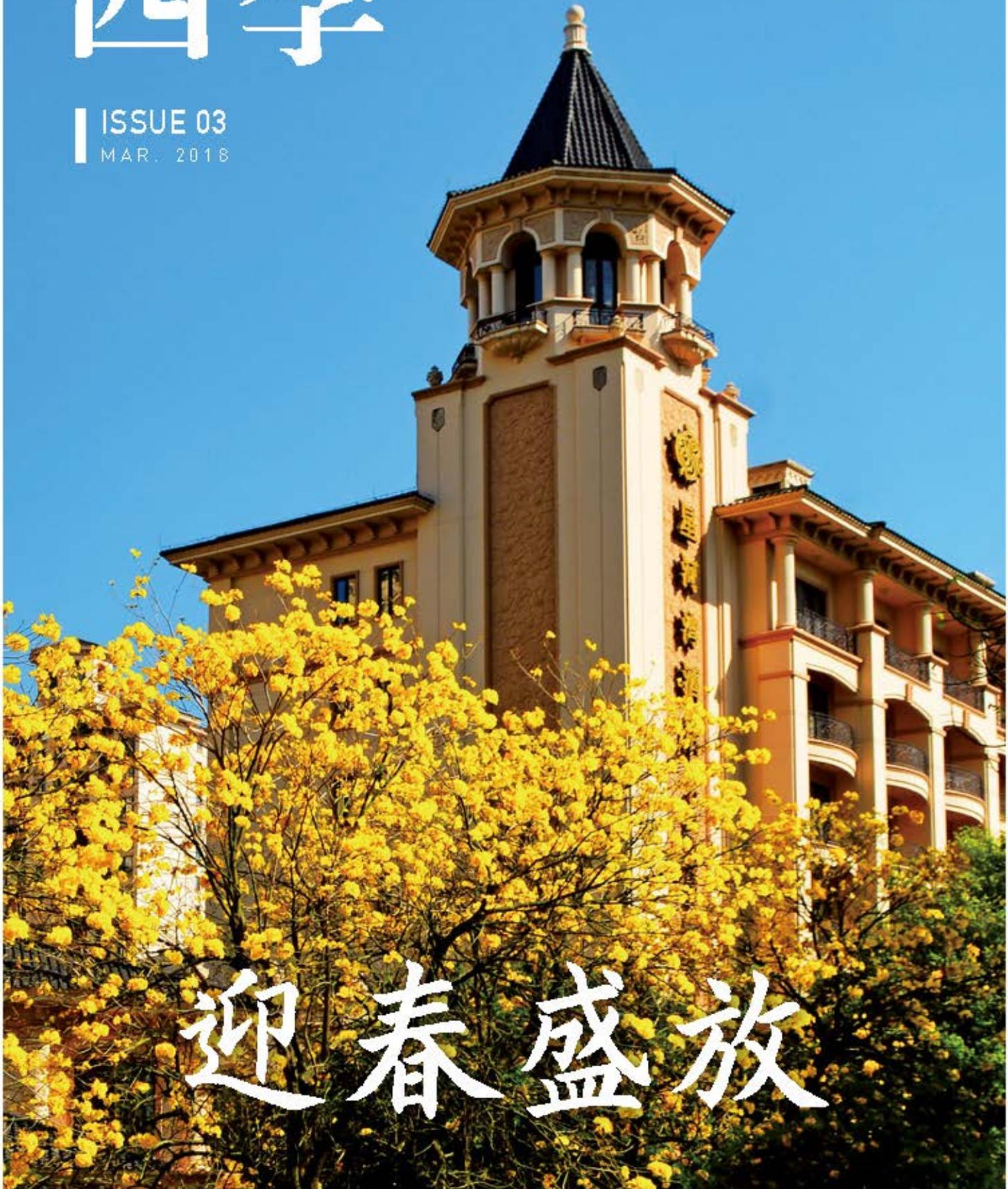


FOUR SEASONS

四季

ISSUE 03
MAR. 2018



迎春盛放



FOREWORD

卷首语

匠心是禅

年轻时总觉得，能接触到越多的新鲜事物越开心，后来渐渐才懂得，能够一辈子甚至几辈子专注于一件事，是更幸福的生活。

前段时间有部纪录片叫《我在故宫修文物》，从电视火到了院线，大家发现有一群人仿佛生活在另一个时空，和这个浮躁多变的时代隔绝了，他们将自己生命完全融进了自己手中工艺，并乐在其中，他们工作起来如此专注，仿佛进入了禅定的境界。

这部片子的意外火爆表示我们的时代在呼唤匠心，这种需求急迫到让国人到日本去抢购马桶盖，其实日本人匠思想根源仍是来自中国，经济发展之后的必然需求，是人们在温饱后会追求品质，汕尾星河湾为了满足这种需求，用了10年匠人才能打磨出的毫米级工艺，便是为了给业主打造极致生活美学，细节之处皆是艺术，匠心造诣展现得淋漓尽致。

中国古代人讲究格物，就是以自身来观物，又以物来观自己，各种材料都有自己的品格的，木、竹、玉、石，各有其德，匠人要依据材料本身的德来设计，还要把自己的想法、心思融在物里，赋予其生命，古代匠人做一把椅子，都是以人的品格来作为标准。

喧嚣的时代过去，尘埃落定，水落石出，禁得住时间冲刷后能留下来的物品，都是独具匠心的，匠心的产物往往能穿越时间，使今人窥见前人之一斑，中国的词语常有玄妙，匠心是褒义，匠气却是贬义，这一褒一贬揭示了本质，匠气是一成不变的、世俗的禁锢，匠心是禅，是脱俗的沉静，增加了生命的维度。

人的寿命短，物的寿命长，匠人将自己的生命融于物中就算做了千岁万岁吧。

家國寶藏 一宅珍藏

HOME TREASURE A HOUSE COLLECTION

建筑面积 183-886m² 揽山面海 匠心传世之作



中国·汕尾

全屋荟萃全球知名旗舰品牌
精选世界各地名贵建材，匠心雕琢极致居家艺术
打造经典传世的居住艺术品



坐山揽海



高端峰层



国际配套



中式园墅



精工匠艺



科技生活

VIP LINE 0660 3500 888

项目地址：汕尾城区站前路1号（品清湖畔）





PRODUCER

主办



CONTENTS

目录



04

迎春盛放

CHIEF EDITOR 总编辑	吴惠珍
MANAGING EDITOR 执行总编	杨毅 何燕
EXECUTIVE EDITOR 责任编辑	韦丽丹
CORRESPONDENT 通讯员	周礼昕 郭晓辉 刘燕 代文龙 樊天宁 潘积禄 刘伟 关晓晖 纪璐 邢乐 王继宏 李善哲 王静茹 郭敏 简宁 彭静韵等 (排名不分先后)
PUBLISHER 出版	星河湾集团品牌部 新闻中心
ADDRESS 地址	广州市番禺大道北1号
TEL 电话	020-87552828-8957
WEBSITE 网址	http://www.star-river.com
OFFICIAL WECHAT ACCOUNT 微信号	xhwjtweixin



01	卷首语 匠心是禅	22	生活方式·乐享 春节长假过后, 随旅游达人“住享”星河湾 6位顶尖旅行达人, 在长假过后“住享”星河湾, 开启“后长假模式”, 用他们的亲身经历还原最真实的星河湾酒店, 他们以严苛的标准“考验”这家酒店, 结果如何? 他们都给出了哪些评价?
04	专题 点亮品质人居, 汕尾开启星传奇 醉美滨海星河湾——汕尾星河湾已迎春盛放, 她的背后, 又有哪些故事? 我们诚邀品质生活家, 一起品味高端人居和极致生活背后, 令人动容的细节和赤诚之心, 汕尾从此星河湾	26	生活方式·典藏 狗年, 谈谈“狗”的艺术史 都说狗是人类最忠诚的伙伴, 长期以来, 狗和人类生活相伴, 为我们的生活增添了不少感动与乐趣, 狗的品种有很多, 或小巧呆萌, 或威武雄壮, 而它们在艺术作品里的形象更是可圈可点, 恰逢戌戌狗年, 我们一起来谈一谈“狗”的艺术史。
14	星闻 黄文仔: 做高质量发展新时代的先行者 昔时厚积薄发, 今朝扬帆奋进, 黄董带领的星河湾, 产品、技术和团队日趋成熟, 正处于最有激情最有力量的时刻, 做新时代的先行者, 在这个中国历史上最好的新时代, 星河湾必将在新征程上演绎出精彩新传奇。	28	生活方式·健行 白色浪漫十二城 说起白色情人节, 总让人联想到大雪纷飞恋人相拥而吻的一幕, 不过恋人好找, 白雪皑皑的浪漫之地却难找, 今天, 我们为你推荐充满白色浪漫的十二座城市, 以纯洁神圣的白雪为背景, 迎接这个甜蜜相会的日子。
16	生活方式·至味 待到春风二三月, 石炉敲火试新茶 中国人好品茶, 尤其好品春茶, 春茶是越冬后茶树第一次萌发的芽叶采制而成, 品饮春天第一杯茶, 在茶杯中感受春的气息, 确实是美妙的, 风和日丽的日子里, 在古色古香的星河湾园林有茶相伴, 有道相谈, 这份悠闲何其雅也。	32	简读 星河湾集团上榜“2017广东省百强民营企业”

迎春
TOPIC
盛放

点亮品质人居 汕尾开启星传奇

2月10日，位于品清湖畔的汕尾星河湾首度开放，仅半天时间，便吸引5000多人到访，整个汕尾城区不过4.6万人，满城尽说星河湾，再一次上演，如果说粤港澳大湾区时代是汕尾的机遇，那么汕尾星河湾的开放便是粤港澳大湾区发展历程中浓墨重彩的一笔。

星河湾以汕尾之美，打造至美星河湾，那么，除了汕尾得天独厚的发展和区位优势，以及粤港澳大湾区彰显出的巨大活力，对于懂得享受生活的财富精英和高净值人群来说，汕尾星河湾又意味着什么？为什么星河湾总能引起大众的高度反响？

星河湾与生活家们深知，当经济引擎发出振奋人心的历史轰鸣，如何坐享品质生活将很快成为下一阶段的重要议题，从广州、北京、上海、太原、沈阳、青岛、西安等地，到如今的汕尾，星河湾以建筑艺术融入品质生活，始终坚持以品质社区带动城市文明，为一座又一座城市筑造品质生活，让心情盛开的地方遍布神州。

醉美滨海星河湾——汕尾星河湾已迎春盛放，她的背后，又有哪些故事？我们诚邀品质生活家，一起品味高端人居和精致生活背后，令人动容的细节和赤诚之心。

2018年，以单盘之力点燃整座城市后，汕尾星河湾，为您开启湾区星传奇。



匠心， 成就建筑与自然的 天人合一



汕尾星河湾，标志性的钟楼



卓尔不群的建筑与自然融为一体，正是天人合一的体现

星河湾尊重汕尾的自然、地理特点，将建筑与自然融合在一起，成就了汕尾一道道最美的风景线，也给业主和汕尾市民带来美的享受。汕尾星河湾择址品清湖畔，立足根基，在体现适用、经济、美观的前提下，将古典元素与现代建筑充分组合，一眼便知，这就是星河湾。而卓尔不群的建筑与自然融为一体，正是天人合一的体现。

钟楼，情怀与建筑精华的凝聚

每到一座城市，星河湾总是带来惊艳和感动。这次，星河湾把她的标志性符号——钟楼，带来汕尾，为这座海滨城市增加了一个醒目的地标式建筑。

钟楼已成为星河湾集团的精神象征，当业主在回

家的路上，远远地看到钟楼时，就知道，快要到家了。这种极具辨识性的建筑风格以及精湛工艺，在中国地产史上刻下浓墨重彩的一笔。星河湾每落户一城，都会在每个城市引领着一种独有的星河湾风格。

可以想象，当钟声在品清湖畔响起时，历史和昨天，将被汕尾人以另一种方式记忆。钟声，便会成为汕尾的一种倾诉，而钟楼，则是汕尾的表达。

地势抬高，低楼层的业主也能尽享好视野

汕尾是一座滨海城市，星河湾结合沿海地理位置与特殊天气环境等因素，将社区地势整体抬高2.7米，首层住宅抬高地势后，可让室内的采光通风更通透、空间感更强、尊崇感更强。抬高地势，可以充分保障业主们在室内活动不受外界干扰，保护主人的隐私性，站在窗台前，还能不受遮挡地饱览一线品清湖景。这样不惜成本地舍得、用心付出，使通风、采光、视野、私密、尊贵得到最大的表现，从而给业主们营造出最舒适的居住体验。

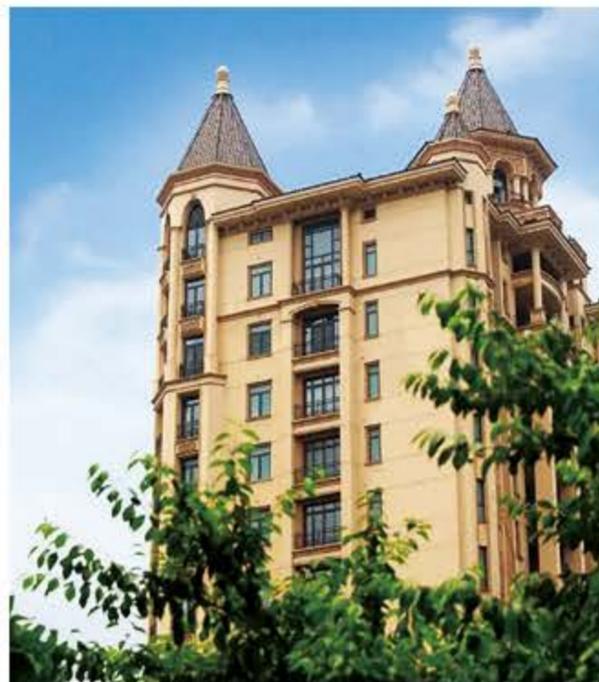
三段式立面，诠释高贵典雅的视觉效果

汕尾星河湾为打造高贵典雅的建筑视觉效果，在立面筑造方面精心构思，创立星河湾特有的标志性三段式外立面，以精雕细琢之匠心工艺，倾力打造值得一生珍藏的建筑臻品。

潜心钻研经典建筑神韵，只为打造汕尾高净值人群居住的优质建筑。星河湾从选材到臻于艺术的精细工艺，使得汕尾星河湾无论从哪个角度去欣赏，都贯穿着迷人的风采。对于建筑细节处的研磨，力求细致入微，以简约线条、华贵肌理勾勒出优雅生活界面，赋予建筑卓尔不群的艺术立面，宛如屹立于城市间的艺术珍品。

百米楼距，是星河湾业主的生活标配

放眼汕尾星河湾，栋与栋之间都是百米间距，宽阔的楼距，不仅带来良好的通风性能，而且做到建筑之间栋栋不相干扰，户户不相对视，增强业主生活私密性，在室内也能最大限度地享受到园林与品清湖的绝美景观。即使在慵懒的周末午后打个盹觉，也不会被周围的环境所打扰。



建筑在自然中呈现高贵典雅的视觉效果

建筑低区

沿海气候湿润潮湿，星河湾采用优质砂岩，呈现青木纹色彩，花纹色调雅致，石质细腻，强度高经久耐用，具有防湿防霉、吸热透气等卓越性能。局部搭配精美雕花，保持整体美观又更加地经久耐用，与周围园林植物、景观融为一体更显和谐。

建筑中区

建筑中区在平日受日晒雨淋侵蚀时间比较长，星河湾则是采用具有防水、防紫外线、耐酸碱腐蚀和遮盖力、吸热力强、优异的自洁能力的高端环保材料，保持该区域的历史弥新。

建筑顶部

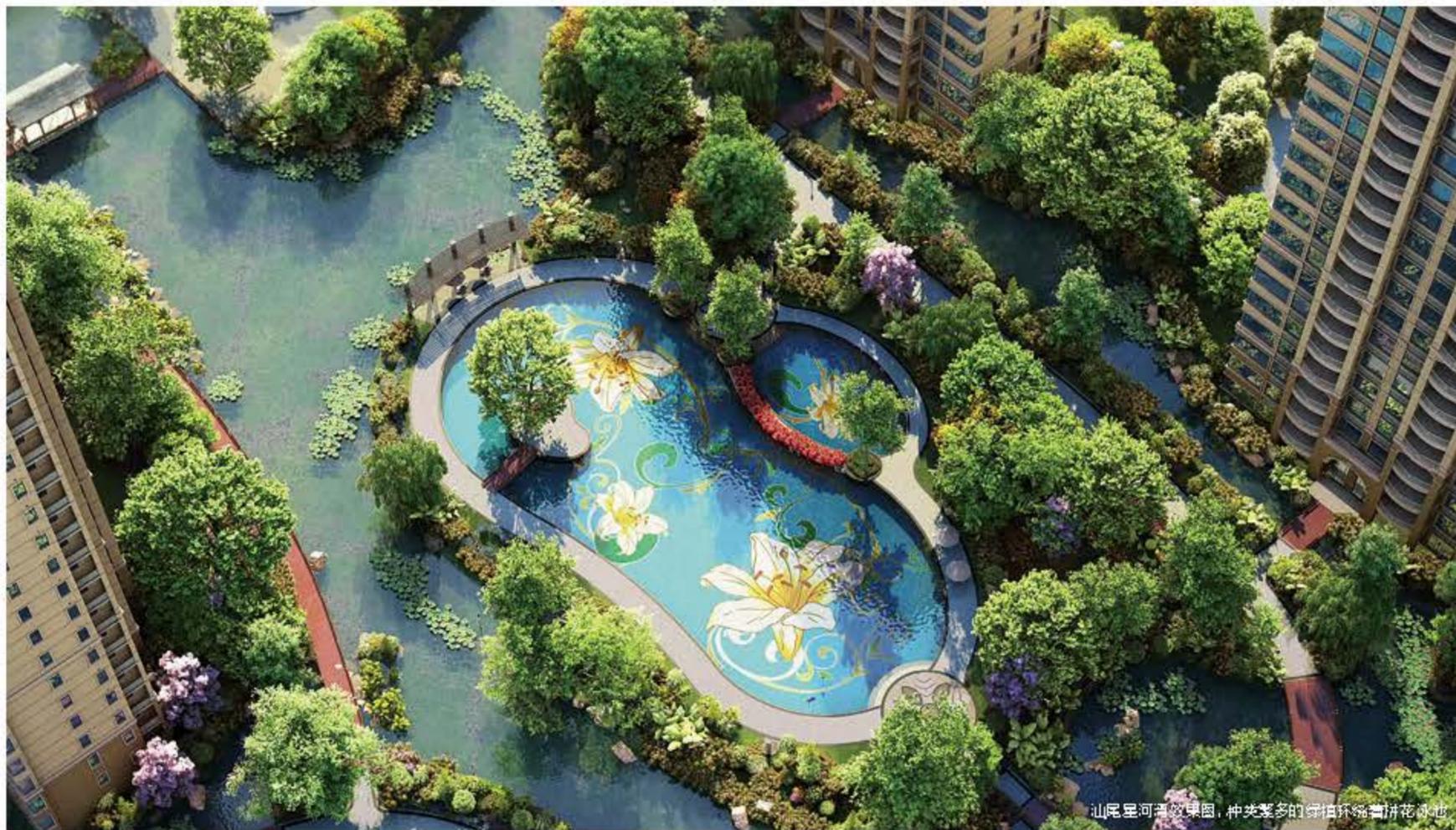
汕尾星河湾的建筑顶部，是建筑最经典的西瓦坡顶，星河湾采用圆弧形设计，立体感强，具有隔热保温，又不容易积水的实用功能。西瓦造型起伏变化多，铺贴棕色瓦片后，装饰效果古典淡雅、风韵别致，凸显自然高雅，格调独特。高层洋房搭配此种屋顶，不仅美观还非常实用，被业界称之为最美天际线。



低区砂岩立面



东方意蕴， 国粹园林



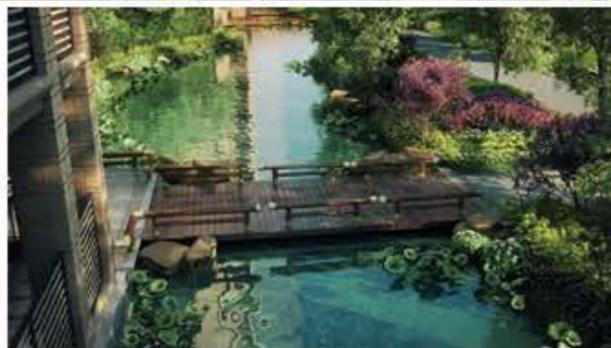
山尾星河湾效果图，种类繁多的绿植环绕着荷花池



山尾星河湾效果图，如镜面般的水面倒映出古廊与蓝天



山尾星河湾效果图，尽显苏州园林风韵



山尾星河湾效果图，护城河

师法苏州园林，先作国画再作园林

山尾星河湾的园林精心结合了苏州园林风格，以其古、秀、精、雅，多而享有“江南园林甲天下，苏州园林甲江南”为主题建设。“无园不亭，无亭不园”，星河湾特聘专家精心设计了四角亭、六角亭、听涛阁、风雨廊、水榭等多种凉亭，将古典架空于湖水之上，湖面、水台、古廊，层层叠叠，如镜面般的静水倒映出古廊与蓝天，形成一幅水天一色的绝美画卷。

山尾星河湾匠心筑造精致廊亭，园区处处是一道靓丽的风景，每天置身于园中，生活多了一份闲情雅致，幽静而充满诗意，于人世纷扰中得一处淡然，心物交融，生活万般绚丽，为业主打造具有归属感的“诗意的栖居”。

植物种类多，所见即是风景

在植物搭配上，山尾星河湾重木轻草，种植了近百种树木，且树木多、花卉多、地被植物多、草坪少，其中落叶植物1/3，彩叶植物1/3，长绿植物1/3，树种不仅丰富，还有层次感，造成立体景观犹如一个天然屏障。

临窗五米树木环抱，推窗所见就是一重重园林景色，为了让业主在家中能享受最合适的植物景观尺度，星河湾在树木栽种的布局上倾注了最大的用心。

臻美四季园林，定制风景生活

星河湾的园林标准早已成为业界的楷模和争相效仿的焦点，同纬度最美园林的口碑相传，不仅是一句赞许，更是对星河湾园林标准的极大肯定。

在山尾，远离城市的喧嚣，择一处清新雅致之地，踏步在林荫小道上，走进密林深处，静坐在廊亭里，听风来，听水漫，赏草木郁郁葱葱，闻百花芬芳袭人，宁静安逸的生活至此开始。山尾星河湾，为您用心打造诗意生活的居所。

四角亭 | 复古的庭院景观

四角亭的底部基础为方正凉亭，地面以方砖铺地，休闲椅为吴王靠，四脚支撑为菠萝格木柱，顶部为砖细宝顶，亭宝顶下专设有浮行如意纹配以复古色系的砖，菠萝格的镂空透雕挂落，小青瓦加上灰塑脊，该亭木结构部分，所有连接处均采用榫卯结构，木材要做干燥处理，含水率不得大于15%，所有木材均需做防腐、防虫、防变形处理，木板表面涂刷桐油清漆两边。

听涛阁 | 宁静致远，观海听涛

听涛阁底座以墙面高明绿石鼓磁为基础，菠萝格木柱作为四角支撑，采用山花作为中间修饰，配上灰塑脊和小青瓦，以长廊走廊的形式搭建了听涛阁，让业主在美丽靠椅上，在小桥流水之间享受着宁静的生活。

六角亭 | 古色古香的六角亭

六角亭地面以方砖铺贴，休闲椅为菠萝格木凳，结合人体工程学，木凳背靠以一定弧度设计，六脚支撑为菠萝格木柱，顶部砖细宝顶，由菠萝格雷公柱支撑，菠萝格的镂空透雕窗花和木窗，顶面由小青瓦加上灰塑脊，造型优美。

风雨廊 | 清幽长廊

风雨廊桥位于后园林中部，进出两端由木结构连接，分别连接南北景观，桥身由八个菠萝格木柱支撑，地面以厚垫模板铺设，底部以石鼓磁为基座，建筑材料之间以榫卯互相穿插衔接，直落斜穿，结构牢固精密，桥内设计长凳背靠美人靠，供业主休憩，观赏赏月、远离闹市的喧嚣，还生活一份宁静。



彰显「家」的意义 中西餐厨、大气厅堂，



汕尾星河湾，气派而温馨的客厅尽显大家风范



汕尾星河湾，盛放在客厅的石榴花

在各种文明形态中，中华民族悠久的文明是要注重家庭的，中国人的伦理观念以家庭为基础建立，而汕尾人更是注重家的融合，也有较重的家庭观念。托尔斯泰曾说过，幸福的家庭总是相似的，那么，怎样才能找到幸福的那些相似的根本规律？更为融洽和谐的家庭关系又从何建立、巩固呢？

我们想，答案或许就在一个家的厨房和客厅、厅室里。

文化传承，为汕尾人量身定制的橱柜

汕尾人喜欢一家人围在餐桌上，其乐融融地吃饭，由此可见，每一次团圆真的都需要厨房来完成。

就，星河湾尊重汕尾注重家庭观念的思想，结合橱柜专家对中国厨房橱柜的专研，推出“汕尾星河湾全新产品”风格系列，以独特的餐厨设计理念，解放了汕尾餐厨在旧式思想的禁锢。

中西合璧，同享两种风格的美味生活

中西结合的观景厨房，不仅给家带来了新的生活理念和生活方式，而且满足了汕尾人追求生活环境、改善生活品质、提高丰富文化生活内涵的需求。星河湾为业主提供的赫曼定制橱柜，分为中餐区、西餐区、一体橱柜三个部分，极具收纳空间的厨房橱柜所采用的铰链可以使用20万次。

星河湾餐厨，让日子活色生香

食物是传递感情的介质，而厨房和客厅便是让心灵暂时栖息的温柔天堂。民以食为天，一家人的美味来源于厨房，品尝于餐桌之上，为美味而生的厨房和客厅也彰显着主人的品位。闲时邀上三五好友小聚，让厨房和客厅成为温馨的社交场所，在汕尾星河湾，美食、美景与爱，都无法辜负。

西餐区

西餐区的厨台边上一端是准备区，其优点在于台面上是无缝拼接的，几乎肉眼看不到台面上的拼接缝，在这上面可以做西餐准备，做完还可在此享用。



汕尾星河湾，中西结合的观景厨房

中餐区

经过专业团队的测量和合计，将食品储存区定制成整体化的橱柜镶嵌在墙上，使整个厨房更统一和谐，可储存各种山珍海味和新鲜果蔬，并配有全套系列的油烟机、灶具、消毒柜，中餐烹饪配置一应俱全，清洗区采用花岗岩材质的洗手池，方便清洗食材与洗涤餐具等工作，而餐具储存区设计贴心又细致，定制设计了分区和防滑垫，不必担心餐具之间磕磕碰碰。

大家厅堂的石榴花，是真善美的化身

欧洲神话中，石榴花象征着英勇无畏的精神、思念爱人的蕴意，中国古代则用石榴花代表成熟美丽、有富贵、生机盎然的美好寓意，千年后，传统石材大国土耳其，以石榴花大理石的粉色花纹延续所有美好寓意，从古老国度穿越到中国的汕尾星河湾，再一次让世界为之惊艳。

“照均连朱甍，玲珑映粉墙，风来添静态，日出助晨光，新绽胭脂萼，犹含翠影芳。”石榴花绽放在大家厅堂，每一朵花都恰如其分，明媚粉红，花纹流动，如此迷人，尽显匠工之巧，花纹严丝合缝，色泽万中挑一。走在家中，步步生花，如临仙境，实在美到极致，从此映照绚烂幸福，寓意无论时光流转，彼此永远相和。

一体橱柜

厨房的另一边是全系列定制的一体橱柜，橱柜内置有冰箱、烤箱、微波炉等，为业主提供一站式烹饪便利。



宜居所， 坐拥至尊无忧品质生活配套



世界级城市会客厅

与居住品质相比，醇熟的配套服务同样重要，唯有全系配套，才能称得上宜居所。汕尾星河湾奉行“配套先行”的服务理念，住宅与配套同步施工，首先把酒店、宴会厅、体育馆、商业街等打造出来，给予业主强大的信心，让业主入住时就能实现一站式幸福生活，保障业主生活的舒适度。

世界级城市会客厅

全球第9座星河湾酒店，以粤东首席五星级酒店为标准精心打造城市会客厅，酒店配备中西餐

厅、宴会厅、豪华包房、多功能厅、康体、恒温泳池和商业等设施，时刻为粤东地区业主和客户提供五星级服务，致力给客户id提供精致奢华的服务体验，奢要标配的无柱式国际宴会厅，为上千人大型国际会议或近百围的晚宴提供服务，是城中筹办隆重宴会、社交活动、商业聚会及高级会议活动的不二之选。

粤东首家社区国际标准体育馆

星河湾重金打造汕尾首家社区国际标准体育馆，



汕尾星河湾效果图，粤东代表性的高端消费商圈

独栋成型，共设两层，配备国际澳网标准水平网球场和羽毛球场，为了调节馆内温度，星河湾采用风机盘的通风系统，给业主营造优质健身环境，保障尊贵业主享受到更具品质的生活服务。

粤东最具代表性的高端消费商圈

超万方港式休闲商业街，是粤东最具代表性的高端消费商圈，星河湾糅合中西商业街区建筑设计理念，设计富有星河湾特色的港式休闲商业街，商业街分为西、南两大片区，规划引进国际美

食、健康养生、轻奢生活、精品零售等丰富业态，打造粤东地区最具代表性的高端消费群商圈，营造具有浪漫气息的国际风情商业氛围。

下沉式园林，别样游园乐趣

下沉式景观园林位于酒店会所后庭院，四周步道为整木铺设，中心湖中央以水榭和亲水平台、六角亭等建筑景观打造的休息平台，由整木步道和石墩连接，形成独具一格的观景步道。

园林中栽种了各种各样的植物，游客走进其中，几乎看不到建筑物的轮廓，而独具一格的观景步道更为游客带来别样的游园体验。

星河湾从来不会辜负任何一寸土地，对稀缺资源也不例外，在汕尾项目规划初期，把周边的景观资源一并纳入，星河湾进驻后，精心打造项目标配的骑海木栈道，与誉美广场连成一体，成为这座城市的一道靓丽景观带。

作为优质生活方式创领者，星河湾专注为全中国乃至国际高净值家庭打造品质生活方式，汕尾星河湾全系配套，巧妙融合市政公共设施，让业主足不出户就能享受舒适生活服务，以打造城市配套群同品质生活。



星河湾致力给客人提供精致奢华的服务体验



星河湾为汕尾开启品质人居时代



汕尾从此星河湾

汕尾星河湾的开放，对于中国城市更新、升级，以及城市人居的品质化发展，意义非凡。纯粹以“好产品自己会说话”的一贯开放方式，远超一线高端住宅水准的经典作品、全城及业界集体刷屏的头条效果、顶尖客户对“豪宅者炮儿”的格外尊重、品质化产业能力及产品重度创新……毫无疑问，汕尾星河湾完成了一次华丽的迎春盛放。

荟萃星河湾集团二十余载匠心造诣、历经三百多天精工雕琢的汕尾星河湾正式开放，即受到汕尾市民的热捧，还有市民称“人生当有一墅星河湾。”

稀物有幸，得遇知音。

好房子用细节说话，对于汕尾来说，星河湾不只是一个房子，它更像是一座大湾区稀缺传承资产，一种美好的品质生活方式，以及湾区财富精英的磁力场。

城市发展日新，时代更迭交替，以城市文化名片和品质生活方式的变革，谱写一座城市的传奇，星河湾礼遇汕尾，品质人居邂逅美学生活，一场颠覆中国品质人居的新纪元正式拉开帷幕。

汕尾，从此星河湾。



汕尾星河湾，好房子用细节说话



星
STAR NEWS
闻

黄董在年度讲话中表示，星河湾的新征程，必定焕发出更加夺目的光彩

黄文仔 做高质量发展新时代的先行者

东风风来满眼春，潮起正是扬帆时。

2月11日，黄文仔董事长的年度讲话在2017年度星河湾集团年会上如约发表，从国内外大趋势到行业趋势、企业发展路径，字字珠玑，催人奋进。

2017年，星河湾集团在产品升级、品质服务、管理协作这三大战役中齐奏凯歌，标志着星河湾以品质为核心的发展模式，在新时代已表现出强劲的先行优势。谋篇未来，黄董提出了具有全局性、前瞻性的行动纲领——激发七大新动能，实现四个方向的突破，带领星河湾集团踏上发展新征程。

新时代，新聚焦

厘清格局，方能指明方向。

刚刚过去的2017年，被黄董称之为中国历史上一个至关重要、意义非凡的节点，在这一年，举世瞩目的十九大胜利召开，向世人宣告：中国特色社会主义建设已经进入新时代，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景。

这一年，让每个中国人都更加自信！

全球视野，家国情怀，黄董在讲话中提起去年建

军90周年阅兵盛典，内心依然澎湃。他引用媒体关于留学生回国的表述：“20年前回国，因为祖国需要我；20年后回国，因为我需要祖国”，并指出，中国经济发展已成全球新经济时代的“发动机”，越来越多的区域和国家在搭乘中国发展的“快车”、“便车”！

中国正在历史性地走上世界舞台中央，趋势已明，但中国自身的发展方式却已发生嬗变，中国经济发展从“量增长”到“质优化”，从“高速发展”到“充分发展”，已势成必然。这昭示着：生产能耗少、资源效率高、环境成本低、社会经济效益好的品质经济系统，未来将推动整个中国经济良性发展。

新时代的帷幕拉开，星河湾该如何选择自己的新征程？黄董特意分享了2017年春节，他发在集团高管微信群的一段肺腑之言：

各位同事：

1983年2月21日会去年正月初九，我正式下海，从零开始，踏上了创业的路。在这34年的奋斗历程中经历了无数次的挫折（从最初的钢材贸易到房地产行业，一步一个脚印，成就了今日的星河湾。34年的宝贵时光，

风雨雨雪总莫为，无欺的心血与汗水，总算成就了今天的事业。

衷心感谢党和国家，感谢这个伟大的时代（我们要以感恩之心承担社会责任，矢志不渝践行公益事业，回报社会。感谢每一位星河湾人的努力与付出，星河湾的明天因你们而更加美好！

世上无难事，只要肯登攀；欲穷千里目，更上一层楼。

丁酉年正月初九 黄文仔

重温这段话，黄董意在揭示：星河湾的成功，是个体奋斗选择与时代奋进同步的结果。

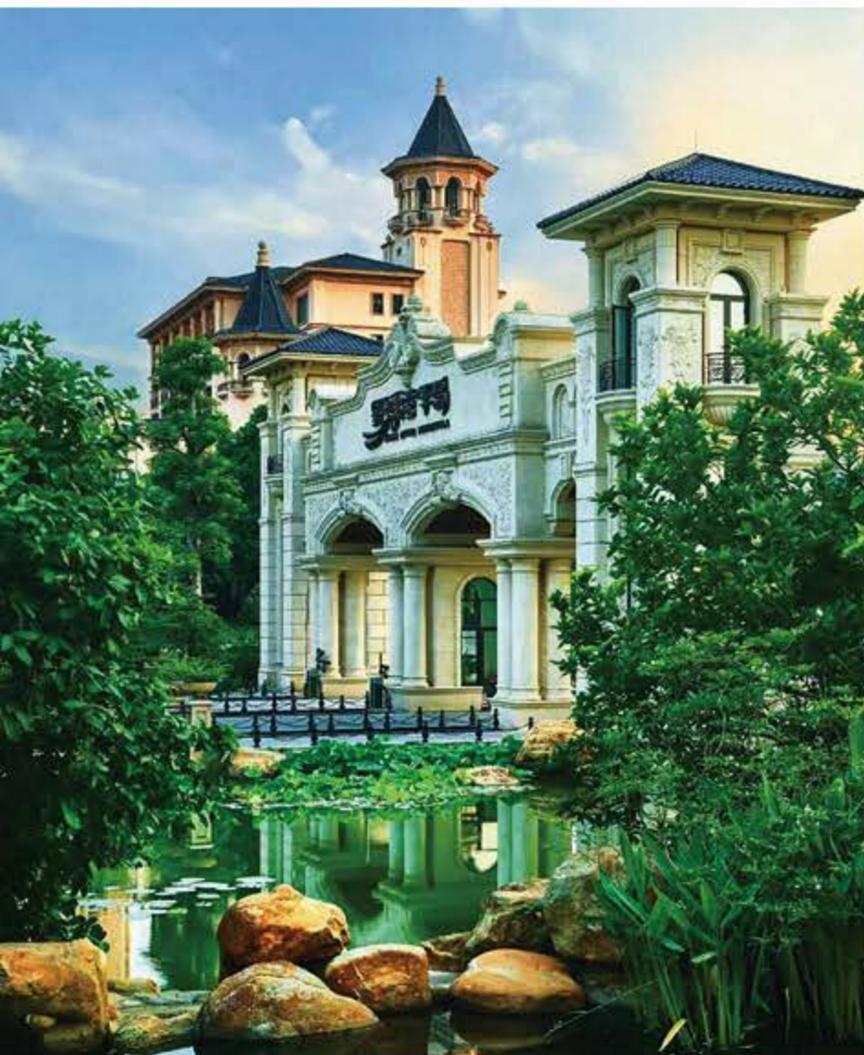
幸福从来都是奋斗出来的，黄董以他个人为例，“这么多年以来，我去工地现场检查超过3000次，我亲手修改的图纸超过1万张，我亲自指挥种植的树木超过10万棵！”

多年来，星河湾致力于为改革开放以来的社会精英人群打造高品质人居产品，始终聚焦产品本身，用心打磨，通过点滴积累和沉淀，为大众创造美好生活，得到了广泛认可，实现了产品的充分发展，并全方位领先于市场。

黄董表示，星河湾多年来以品质为核心的发展模式，与高质量发展的内涵高度吻合，具有强劲的

广州星河湾半岛园林





星河湾致力于为社会精英人群
打造高品质人居

先行优势，星河湾的新征程，必定焕发出更加夺目的光彩。

新征程，新空间

实现高质量发展，意味着中国房地产企业要改变竞争主赛道，从重规模到树品质，很多企业要从管理体系、生产体系到人力资源结构，重新规划和磨合，回过头去补质量课。去年开始，多位企业领军人物均表示“量”要为“质”让路，整个行业都要在品质、创新上狠下功夫。

然而在年会上，董董却“语出惊人”：星河湾的新征程，第一方向，就是“以质的提升，确保量的增长”。

董董表示，星河湾二十多年来在产品领域得到了充分发展，对产品本身的艰苦磨砺，对人居需求的敏锐洞察，对生活方式的深入研究，对产业发展的积极贡献，都得到了行业乃至社会的普遍认可与赞誉。“这就让星河湾在接下来的竞争中，具备极为有力的先决条件”，董董洋溢着自信与豪情：“新形势下，星河湾有机会、有能力把握新的发展机遇，实现质的提升、量的增长！”

强劲的先行优势，还同时为星河湾开启了新征程上的另外三大方向。

在行业合作的发展方向上，星河湾将利用强大的产品、品牌和经验输出能力，加强行业合作，实现双赢甚至共赢，已经动工的上海第三座星河湾即是一个典型成功案例。

在参与城市更新发展方向上，星河湾的品质价值对于城市建设的积极意义，已获得政府和大众的广泛认可，这为星河湾在城市更新与升级中赢得足够的空间。仅在过去一年，星河湾在广州、深圳就成功签订多个城市更新合作项目，获得了丰富的战略储备资源。

星河湾更为深远的征途，则是“探索产业融合发展之道”，董董表示，星河湾将实施以提升生活品质为核心的产业融合，积极参与教育、医疗、环保、高科技、新消费等领域的投资建设，目前已取得良好的开端，将为未来的发展创造了更广阔的空间。

新动能，新作为

大势明朗，前路宽广。

早已消散的市场风口与人口红利，一直都不是星河湾所倚重的，董董对星河湾发展的新动能早已胸有成竹：提升综合运营效率，让企业核心竞争力充分发展，取得经济效益和社会效益的最大化。

为此，董董首次提出了为企业注入七大新动能——战略融合力、尖端产品力、实战创新力、刚性执行力、高效协同力、系统服务力、主流文化力。

“星河湾产业布局的拓展与升级，是深层次、大范围的战略整合”，董董认为，“目的就是，要更为强化星河湾基于生活品质的核心竞争力”，如何实现各个产业之间的聚合与裂变，如何通过融合发展创造新的价值，对星河湾是一个全新的课题，战略融合力至关重要。

创新应该聚焦于消费者的真实需要，创新也是无



“星河湾全新风格”产品系列

所不在，一些看似微小的创新，可以凝聚成企业不可复制的核心竞争力，带来资源节约、用户体验、工作效率以及品牌口碑的提升，这是董董对于实战创新力的要求。

星河湾矢志成为钻石级企业，钻石也成为董董发言的高频词：让团队具有像钻石一样坚硬的刚性执行力，具有钻石级的高效协同力。

做好了服务，就是抓住了市场的命脉，在董董看来，提升服务力是一个系统工程，是多领域和多产业的服务集成，必须加强前后台两方面协同，必须要比其他企业提供更多的服务品类、服务内容。

“我希望，品质文化能成为星河湾的道德标准和

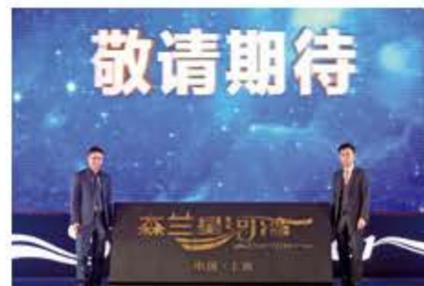
舆论导向，让那些不精致不完美的事情，不仅受到制度的处罚，而且始终受到舆论的谴责，失去生存的空间。”从这里，我们更深刻感受到，董董是希望让品质二字融入星河湾人的灵魂。

新卓越，新传奇

董董将人才的重要性特尊放在了发言内容的最后。“在星河湾这个大家庭，每个人都绽放光芒，不仅要百花齐放，更要万紫千红！”今年，董董勉励全体星河湾人，不忘初心、创新发展、追求卓越，在星河湾的新征程上实现自己的人生价值。

新征程，星河湾人已在路上，就在年会前一天，粤港澳大湾区的又一重要布局——汕尾星河湾在南海之滨盛大绽放，这恰是董董在年会上提到的“以质的提升，确保量的增长”发展方向的行动解码。

昔时厚积薄发，今朝扬帆奋进，董董带领的星河湾，产品、技术和团队日趋成熟，正处于最有激情最有力量时刻，做新时代的先行者，在这个中国历史上最好的新时代，星河湾必将在新征程上演绎出精彩新传奇。



第9届中国星河湾大会上，上海第三座星河湾惊艳亮相



龙井新茶龙井泉，一家风味称宗煎

西湖龙井茶历史悠久，最早可追溯到中国唐代，当时著名的茶圣陆羽，在所撰写的世界上第一部茶叶专著《茶经》中，就有杭州天竺、灵隐二寺产茶的记载，西湖龙井茶之名始于宋，闻于元，扬于明，盛于清。在这1000多年的历史演变过程，西湖龙井茶从无名到有名，从老百姓饭后的家常饮品到帝王将相的贡品，从中华民族的名茶到走向世界的名品，开始了它的辉煌时期。

西湖龙井茶，外形扁平挺秀，色泽绿翠，内质清香味醇，泡在杯中，芽叶色绿，素以“色绿、香郁、味甘、形美”四绝称著。香茶中的特级西湖龙井外形扁平光滑，苗锋尖削，芽长于叶，色泽嫩绿，体表无茸毛；汤色嫩绿明亮；清香或嫩栗香，但有部分茶带高火香；滋味清爽或浓醇。



玉井初收梅雨水，洞庭新摘碧螺春

碧螺春茶已有1000多年历史，当地民间最早叫洞庭茶，又叫吓煞人香，相传有一尼姑上山落香，顺手摘了几片茶叶，泡茶后奇香扑鼻，脱口而道“香得吓煞人”，由此当地人便将此茶叫“吓煞人香”，到了清代康熙年间，康熙皇帝视察时品尝了这种汤色碧绿的茗茶，倍加赞赏，但觉得“吓煞人香”其名不雅，于是题名“碧螺春”，碧螺春茶条索紧结，卷曲如螺，白毫毕露，银绿隐翠，叶芽幼嫩，冲泡后茶叶徐徐舒展，上下翻飞，茶水银碧翠绿，清香袭人，口味凉甜，鲜爽生津，早在唐末宋初便列为贡品。



黄山毛峰有盛名，一芽一叶雀舌形

黄山毛峰是中国十大名茶之一，属于绿茶，产于安徽省黄山一带，所以又称徽茶，真正的黄山毛峰茶何时创制，据《徽州商会资料》记载，起源于清光绪年间，当时有位歙县茶商谢正安开办了“谢裕泰”茶行，为了迎合市场需求，清明前后，亲自率人到充川、汤口等高山名园选采肥嫩芽叶，取名“毛峰”，后冠以地名名为“黄山毛峰”，每年清明谷雨，选摘良种茶树“黄山种”、“黄山大叶种”等的初展肥壮嫩芽，手工炒制，该茶外形微卷，状似雀舌，绿中泛黄，银毫显露，且带有金黄色鱼片（俗称黄金片），入杯冲泡雾气结顶，汤色清碧微黄，叶底黄绿有活力，滋味醇甘，香气如兰，韵味深长。



待到春风二三月，石炉敲火试新茶

“君作茶歌如作史，不独品茶兼品士。”品茶、饮茶，是华夏五千年文明以来最朴实、优雅和闲适的艺术享受。中国人好品茶，尤其好品春茶，春茶是越冬后茶树第一次萌发的芽叶采制而成。由于茶树经过冬季的休养生息，故而叶肉肥厚，外形条索紧结重实。冲泡开来，香气浓郁，滋味鲜爽，且含有丰富的维生素与氨基酸，使得春茶滋味鲜活、香气宜人并极富保健作用。品味春天第一杯茶，在茶杯中感受春的气息，确实是美妙的。风和日丽的日子里，在古色古香的星河湾园林有茶相伴，有道相谈，这份悠闲何其雅也。



安溪竟说铁观音，露叶疑传紫竹林

安溪产茶始于唐宋，宋元时期，铁观音产地安溪不论是寺观或农家均已产茶，据《清水岩志》载：“清水高峰，出云吐雾，寺僧植茶，饱山岚之气，沐日月之精，得雨露之露，食之能疗百病，老寮等属人家，清香之味不及也，鬼空口有宋植二、三株其味尤香，其功益大，饮之不觉两腋风生，倘遇陆羽，将以补茶话焉”，安溪铁观音春茶由于其茶树在春季所吸收的营养最好——春茶铁观音好在水，茶叶历经冬天的涵养，内蕴丰富，醇厚柔滑，从茶里喝得到粒粒珍珠；春季的铁观音，因为天气、青叶等多方面的原因，茶水的滋味比较浓厚，“七泡有余香，九泡有余味”。

生活方式 LIFESTYLE·ENJOYMENT 乐享

「住享」星河湾 春节长假过后， 随旅游达人们

春节长假期的旅游人潮缓缓退去，真正的旅游季才刚刚开始。后长假时代，才是旅游达人们的惬意时光。经过人山人海的景点，不少人会发现，顶级酒店才是真正的度假好去处。舒适的环境、贴心的服务，以及丰富的娱乐设施，理想中的休闲胜地，无需逃离北上广，就在身边。6位顶尖旅行达人，在长假过后“住享”星河湾，开启“后长假模式”，用他们的亲身经历还原最真实的星河湾酒店。他们以严苛的标准“考验”这家酒店，结果如何？他们都给出了哪些评价？



广州星河湾酒店码头

@弹指间行摄 正沉浸在珠江畔三面环江广州星河湾酒店180°的无敌江景中，只需轻轻推开观景阳台的落地窗，便可俯瞰壮美的广州城景。

白日里映入眼帘的是高楼林立，车水马龙，喧嚣热闹；夜幕降临时更是霓虹闪烁，灯火簇拥，妩媚动人尽收眼底。一柱擎天的酒店钟楼、横跨珠江的番禺大桥、五彩斑斓的广州地标小蛮腰，虽远在天边却又近在眼前，如此美妙的时光，沏一杯茶，便可品味一刻优雅人生。若是忍不住想要与珠江美景更亲近些，广州星河湾酒店还有自己的私人码头，搭乘游艇一号夜游珠江，尽享奢华之余沿岸风光触手可得，让人流连忘返。

有人曾说：“说到底，人生在世冰霜苦旅，得失流离，到头来，真正能令人慰藉的，也无非就是朴朴素素求碗热汤喝。”

看够了广州美景的“色”，自然要品一品食在广州的“香”。找一个睡到自然醒的早晨，到星河湾酒店的真粤中餐厅吃一顿私人定制的粤式早茶。在中西合璧高雅温馨的餐厅里，品尝着色味俱佳、品类丰富的粤式点心，这里的点心，不仅保留了正宗传统的粤式做法，谁能可贵的是通过不断的改良创新，食物越发的精美味醇。

金瓜糖醋炖蛋、龙虾汤腐皮卷、招牌鲜虾紫米肠、香芒水果薄饼、像生核桃拼西瓜包、鸡仔咸水角、像生五花肉、星河湾燕波虾饺皇、燕麦百合粥、茶香萝卜糕……如此多的美味选择，对于寻味品鲜者来说是何等的幸福感！可能唯一的缺点就是不能减肥了吧。



广州星河湾 游轮之梦

@弹指间行摄 微博粉丝53万 | 旅行玩家、CFP签约摄影师、微博旅行视频博主、微博签约自媒体



星河湾真粤中餐厅出品的美味



星河湾半岛 独栋康体

@羽子借老 微博粉丝36万 | 五洲图片库签约摄影师、旅行玩家、微博签约自媒体



星河湾国际澳网标准水平网球场



广州星河湾半岛酒店，室内泳池

作为以旅行写作为生活方式的达人，@羽子借老深谙观光之精髓——一个城市最值得去的那些地方固然重要，但这些攻略上都写烂了的内容必然不是他所注重。

比如，各大公众号上都在介绍广州的那些著名的景点：文艺小洲村、亲子天堂长隆世界、珠江支流汇聚而成的无敌江景，还有日新月异的繁华商业区……羽子却告诉大家：要想一次性把这些景点都走个遍还不会累，选择一个地理位置和舒适度都满意的酒店才是整个旅途最值得关注的的事情。

来到广州番禺旅游，星河湾半岛是他的首选，除了金碧辉煌的大堂室内设计、660平方米无柱式巨型宴会厅、充斥黑科技设备的超高端会议中心，还有最让他着迷的独栋健身中心。

即使像羽子这样天南地北游玩过的旅行家，也极少见到酒店的康体中心是独栋设计的，用他的原话来说就是星河湾半岛酒店的康体中心“霸气得像是一个体育馆。”

而挂在健身房墙上的两件利物浦球衣，被喜欢看球的羽子眼尖地发现是当年利物浦球队来广州入住该酒店时留下的，作为利物浦亚洲之旅2011中国广州站指定官方接待酒店的广州星河湾半岛，彰显着它高于国际标准的非凡实力。



北京星河湾酒店，中西结合风格的酒店大堂



北京星河湾 水墨献彩

@小俞Yoyo 微博粉丝42万 | 旅行玩家、头条文章作者、微博签约自媒体



北京星河湾酒店，绿树环绕，郁郁葱葱，甚是浪漫

到达北京，来自广东的@小俞Yoyo一下飞机就感受到了嗖嗖的冷风，一个人的旅行碰到不太好的天气时更容易伤春悲秋，然而这一切很快就在星河湾酒店人员的暖心帮助下烟消云散。

用掉伞上的秋雨，迎面走进中西结合风格的酒店大堂，中国风水墨画的暖色调搭配欧式风格的沙发，让人只想慵懒地在此小憩片刻，散满和暖灯光的休闲吧位于大堂中央，还未入住，Yoyo便有了要来这里悠闲果果汁度过整个下午的想法。

在离大堂五六分钟脚程的地方，是充满着地中海古异异域风情的住宿区，有酒店专车可以载客直达。雨一直在下，Yoyo却顽皮起来，坚持要冒着雨前行，这真是个不错的主意！都说最美的风景是在路上，被雨浸过的石砖路面，零零散散的落叶还来不及被人扫去，茂密的杨柳树在雨中尽情舒展。

放眼望去，整个酒店都采用园林式设计，绿树环绕，郁郁葱葱，甚是浪漫。若是雨过天晴，这里定是一个天然氧吧。

在北京星河湾的景致中能看到的，是细雨伴随杨柳依依，清风轻扫湖面涟漪，眺望可见远处繁华大悦城，回身可见欧式风情古堡酒店，宁静恬淡的世外桃源也不过如此了吧。



浦东星河湾 最佳商伴

@Nicole的生活书 微博粉丝316万 | 美食作家、旅行家、摄影师、菜品设计师

每天奔波在会议和行程中，连睡觉的时间都得在飞机上完成是一种什么体验？@Nicole的生活书大概是最能感受这种外表光鲜实则辛苦的生活了。

商务人士最注重的几个要素：设施高档、服务全面、邻近商圈，在上海浦东星河湾这里得到了全部回应。

Check in之后，Nicole第一件事就是跑去楼层看看内部设计——这也是她多年外住的一个经验：越是高品质的酒店，就越会把自己的内在与细节安排得完美无瑕，相比人人必经的酒店大堂，一些不被察觉的装潢与设计才是体现一个酒店精髓的所在，而浦东星河湾，没有让她失望。

261间房，均出自国际顶尖设计师之手，Nicole自住的这间客房采用错层设计，风格鲜明、空间开阔、办公和休息区域分明，客厅、阳台、卧室都各司其职，色调与搭配都和古堡浑然一体。

在办公区域完成工作后，Nicole闻着浴室独特的馨香，浸泡在浴缸中一边享受温水带来的舒适，一边打开浴缸前的电视，从冒着热气的浴室走出来，一身疲惫早已悉数退散。



浦东星河湾酒店，越是高品质的酒店，就越会把自己的内在与细节安排得完美无瑕

上海星河湾 古堡悠然



在上海星河湾酒店，层间的灯饰各不相同



置身上海星河湾酒店，宛如走进欧式地中海风情古堡

褪去疲惫的工作身份，Nicole其实也是一位拥有幸福家庭的母亲，而身份的转换导致她对酒店的需求也大相径庭：前一秒还把装潢与格局放在首位，后一秒就开始要求亲子设施与家庭旅行设备，厌倦了闹市喧嚣，Nicole带着宝宝一头扎进都会路中心的星河湾，享受欧式地中海风情古堡带来的假期之旅。

酒店大堂独有的双子座建筑设计——“圣母的花园”华面中透露着神秘，而层间的灯饰也无法找到一模一样的装潢，可谓别具匠心，身旁的宝宝嚷着要出去玩，而贴心的酒店早已让迪士尼接驳车门口等候，若不想外出，酒店里有你想要的一切放松身心的设施。一个高端品牌酒店就如同星级大厨一样，任凭客人提出再刁难的变化，也依旧能够游刃有余地呈现最完美的成品，让对方满意而归。



太原星河湾 命中注定的邂逅

@鱼鱼众生liluo 微博粉丝66万 | 同程旅游网特约旅行家、旅行玩家、云微签约星达人

北方姑娘从寒天雪地里飞往温暖南边度假，而从小生活在南方的@鱼鱼众生liluo 则借由这次任性的旅途一路向北，和太原来了一次命中注定的邂逅，而太原星河湾酒店，则负责筑起这场梦幻相逢的桥梁。

长途跋涉之后，终于来到了太原星河湾酒店，推开大门，就感受到了加湿器带来的湿润，瞬间驱赶了北方冬天的干燥。

走进房间，感受到了高级住宅才会使用到的错层结构，在沙发上向你展开怀抱的柔软羽毛靠枕，以及干净整洁的洁白床单，一杯清雅的绿茶早已在桌面等待，一曲最爱的音乐缓缓响起在耳边，陷在沙发里，在机场里的风尘仆仆似乎已经是上个世纪的故事了。

像家一样的星河湾，既必备富丽堂皇与气度不凡的装潢，也有着不同于其他酒店的温暖细致和婉约，恒温泳池、健身中心、散发着古典气息的钢琴、沁人心脾的下午茶，恨不得大块朵颐的自助餐，让鱼鱼沉醉其中。



太原星河湾，房间里的悉心布置，以及令人垂涎三尺的自助餐，都是客人们命中注定的邂逅



陕西星河湾酒店，是古都里的一道美丽风景线



西安星河湾 古都风情

@菜尾蛙-旅行摄影 微博粉丝55万 | 旅行玩家、携程旅行家、资深旅游博主



陕西星河湾酒店，精美的装饰布置

要是搁在几年前，@菜尾蛙-旅行摄影也许会在出差工作的场地附近随便找一个带床的酒店对付过去，然而数年来的旅行让他改变了当初的观念：酒店，不仅仅是躺下来睡觉过夜的地方，而是整个行程体验感受中最重要的一环。

从咸阳机场下来，他就直奔陕西星河湾酒店，酒店刚在十三朝古都开业不久，但所有装饰与布置都精美得仿佛看不到刚开业的生疏，欧洲的贵族宫廷风格，墙上中国风的水墨画延续这蓝调，很巧妙地将西方的庄园风与中国风完美融合，配上蓝色的沙发，简洁大方，明亮宽敞。

在豪华酒店里享受生活，品尝美食，体验贴心的服务，在舒服的床上睡到自然醒，旅行，更应该好好去宠爱自己，住一家好的酒店，真的很有必要。

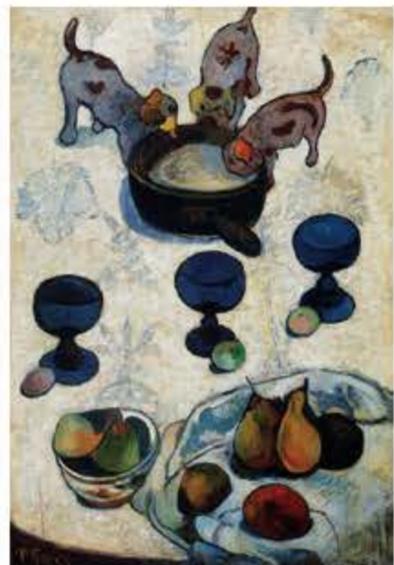
春节假期已经结束，而你的旅行才刚刚开始。

6位达人的所见所感所想或许不能代表每一位在旅途中的客人，巨大的影响力势必为星河湾酒店增添更靓丽的一份色彩。然而，对于星河湾酒店来说，旅途大V也好，普通家庭也罢，愿意旅途也好，零散差旅也罢，只要你成为星河湾的客人，我们将竭尽全力为您将旅途写成最值得思念的回忆。

生活方式 LIFESTYLE·COLLECTION 典藏



爱德华·兰塞耳 (Sir Edwin Landseer) 《维多利亚女王、阿尔伯特亲王和孩子们》



保罗·高更 (Paul Gauguin) 《静物与三只狗》



彼得·勃鲁盖尔 (Pieter Bruegel I) 《雪中猎人》

狗年，谈谈“狗”的艺术史

都说狗是人类最忠诚的伙伴，长期以来，狗和人类生活相伴，为我们的生活增添了不少感动与乐趣。狗的品种有很多，或小巧呆萌，或威武雄壮，而它们在艺术作品里的形象更是可圈可点。适逢戊戌狗年，我们一起来谈一谈“狗”的艺术史。

既是温柔的又是凶猛的

在公元1-2世纪，狗就已经被视为有感情的生物，爱会存在于两只狗之间，在这个大理石雕塑里，它们就像人，那时的人仍崇尚独立思考，所以能如此深入地思考狗，也不足为奇，但同时，狗也出现在陶瓷上，作为战士们的助手，在尚马史诗《奥德赛》里，弄丢的奥德赛10年漂泊后回到家乡，是他的狗Argos最先认出了久别的主人。

而到了中世纪，艺术品中的狗则多为人类的附属，在贵族那里，它们温柔陪伴；在普通人那里，它们是忠诚、敬业又凶猛的助手，中世纪和文艺复兴时期的皇家人士、上流社会人士喜欢请人给他们画肖像，让他们在画里永生，有的人愿意让人把自己和狗画在一块儿，像意大利矫饰主义女画家拉维尼亚·丰塔纳 (Lavinia Fontana) 的作品《贵妇肖像》(Portrait of a Noblewoman) 里的狗，享受抚摸，萌萌地求爱，像个小娃娃。又比如，《阿尔尼诺的婚礼》(The



杰夫·昆斯 (Geoff Koons) 《小狗》



威廉·西科德画廊成为了犬类艺术品藏家的首选之地

Arnolfini Marriage) 这幅夫妻像虽然很有名，但很多人都没注意到脚下的小狗。

这种上流社会习俗一直持续到文艺复兴之后，英国维多利亚女王养了75只狗，御用画家爱德华·兰塞耳 (Edwin Landseer) 为她画了出来，而普通人的狗，就像荷兰画家彼得·勃鲁盖尔 (Pieter Bruegel) 的画作《雪中猎人》(The Hunters in the Snow) 中的形象，雪地里这群敬业的狗们，是忠诚和勇敢的化身，充满雄性的力量，而不是像贵族家小狗那样养尊处优，要亲要抱要举高高。

同是狗，不同命，究竟谁更快乐呢？

世道反了，人变成狗的粉丝

文艺复兴过后的18世纪，以狗为主角的肖像变多了，

保罗·高更 (Paul Gauguin) 的《静物与三只狗》(Still Life with Three Puppies) 画面中，吃奶小狗的画风就受了日本画、儿童绘本的影响。除了写实，脑洞大开的地球人开始把汪星人画成自己的样子，比如在卡修斯·马塞勒斯·柯立芝 (Cassius Marcellus Coolidge) 的画作《患难中的用友》(A Friend in Need) 就出现了打牌的小狗。狗不再仅仅是人类的友友了，它们有自己的身份，即使这身份是人类强加上去的。

而鼎鼎大名的波普艺术家杰夫·昆斯 (Geoff Koons) 创作了这些狗的公共艺术，估计世界上一大片人手机里都有它们的照片。

但这都不算是最死忠的粉。

最让人惊讶的狗狗艺术粉，当属威廉·西科德 (William Secord)，他于1990年创办了全美国唯一一个专注犬类艺术的画廊，收藏从19世纪至今的汪星人油画。他说：“我想要让描绘狗的作品被人们当成严肃的艺术，而不是装饰品。”很多爱狗人士都超喜欢他的画廊，一位女收藏家把她的300多幅古董美国最大的绘画捐赠给了这家画廊。

而这对于狗自己，又意味着什么呢？狗的地位会因此而提高么？当越来越多人开始欣赏狗，也会或多或少推动对“狗权”的呼吁吧。养一只狗，和狗一起生活已经变成了人们心中的一种梦想，在人与人信任缺失、感情日益快餐化的当代，很多人都希望养一只忠实、温柔的狗狗陪伴自己。

有人说，幸福就从拥有一只小狗开始，你同意吗？

参考文献

Sara Barnes, 2,000+ Years of Dogs in Art, From Ancient Mosaics to Instagram Selfies
艺术云图《汪星人入侵地球后，在艺术史里留下了这些爪印》
本文转载自艺术维C，略有删改



白色浪漫十二城

过完了情人节,转眼又到白色情人节。据说白色情人节最早诞生于1977年,由日本福岡市博德区的甜点制造商所发起,以鼓吹收到心意的一方应该要回礼给对方,作为促销糖果的手段,节日最早被称为“糖果赠送日”。说起白色情人节,总让人联想到大雪纷飞恋人相拥而吻的一幕,不过恋人好找,白雪皑皑的浪漫之地却难找。今天,我们为你推荐充满白色浪漫的十二座城市,以纯洁神圣的白雪为背景,迎接这个甜蜜相会的日子。

01 | 瑞 士

圣莫里茨,久经考验的冰雪战士

阿尔卑斯山脉的中心地带,两届冬季奥运会的举办地,冰川快车的起点,瑞士最寒冷的区域——圣莫里茨尽管隐居群山之中,但仍然被誉为“最适合过冬的地方”,这个山上依湖而建的小镇,有雪山耸立,有万年冰河,是高山滑雪的圣地,拥有世界一流的滑雪设施,包括4大滑雪区,350公里的坡道,高度超过3000米;她还拥有梦幻的香槟气候,被誉为“超高疗养胜地”,一年平均有322天是晴天,而雪山就近在眼前,她是冬天的战士,冰雪是她守护贞洁的要塞。

03 | 坦 桑 尼 亚

乞力马扎罗的雪

谁说冬季只能去台北看雨,谁说非洲没有地方看雪,只要你移胆量、移时间、移向往,就去攀登那非洲最高峰乞力马扎罗吧,这位著名的“赤道雪峰”在每年1月和2月都敞开心胸——干燥、温暖、晴朗,是最好的登山季节,海明威曾经写道:“乞力马扎罗是一座海拔19710英尺的长年积雪的高山,据说它是非洲最高的一座山,西高峰叫马塞人的‘鄂阿奇-鄂阿伊’,即上帝的庙殿,在西高峰的近旁,有一具已经风干冻僵的豹子的尸体,豹子到这样高寒的地方来寻找什么,没有人作过解释。”也许这只豹子就是特意前来看雪?所以不要再抱怨你无缘见到白雪了,那是因为你站得不夠高。



02 | 爱 沙 尼 亚

塔林,为冬天全力以赴

每年1月到3月,塔林便会下雪,因为“新布拉格”的美誉,这里已经成为标准的旅游城市,即便是在传统的淡季,也丝毫不敢怠慢,景点转换成冬季项目,带领人们溜冰、观雪景、喂海鸥,商店开始出售冬季纪念品,挂起火堆,叫卖御寒的毛衣,即便游客变得少了一些,这座城市的关照却并未降温,在保持着中世纪格调的老城里,闲庭信步,咖啡馆和饭店依然芳香四溢,画廊、博物馆和音乐会都热情不减,一切的人和景物都切换调频,齐齐向你呼唤,此地冬季亦值得流连。



04 | 加 拿 大

图克托亚图克的极光

向北,一路向北,便是冬季的胜地,寒冷的祖宗——北极,图克托亚图克是经由加拿大进入北极圈的必经之路,选择从这里北上,是一条再正宗不过的白色浪漫之路,为雪而生的爱斯基摩人就在这里安营聚寨,他们带你看驯鹿、看北极熊,在餐桌上摆上鱼肉,在冰块里生火,你冻得直哆嗦,人家却永远活在冬天,若真累了,让这些北极人家送你一程,坐着狗拉雪橇,朝着北极点飞驰,在路的尽头,是那美丽的极光在等候。

05 | 美国



明尼亚波利斯-圣保罗，最美式的冬天

美国人总是喜欢评选各项国内最佳，每次都是纽约、华盛顿、波士顿几个大都市轮流坐庄，好像如果这几个地方不上榜，就没有公信力，基本理由是城市美，雪景也差不到哪里去，但明尼苏达州的双城姐妹花明尼亚波利斯-圣保罗却在最佳冬季城市的排行中挤了进去，以肯定其地道的美式冬季风——当湖面结冰的那一刻，风就刮起来了，速滑的人出来了，冰下捕鱼的人也出来了，冬天的狂欢派对开了起来，慢跑的人在雪地里留下了脚印，冬天则在他们的胡子上留下冰碴，冬天的一切细节都妥帖地出现，和美国人的生活水乳交融。



07 | 瑞典

无雪不斯京

斯德哥尔摩，又名斯京，是以美与时尚闻名于世的北欧都市，与其说下雪会给斯京加分，不如说雪本身就是斯京的气质——不管从地理位置，还是社会性格而言，这里相对于世界，都有一种平静遥远的距离感，在大街小巷行走的时髦男女，都是名副其实的冰山美人，有礼貌，又有节制，人们走在风里，裹着高级的大衣，束着优雅的围巾，疾步走着，毫不在乎旁人的眼光，也毫不在意雪花纷飞，俨然融入了这个寒冷的天地，一到冬天，斯京的日照时间便会大幅缩短，暗夜早早地降临，冰雪幽幽地照射，好像这里的世界从来都是生长在冬季。

山西王家大院，中原大户坐拥的雪国

看雪其实不只是为了看雪，而是为了看大雪覆盖的某片湖、某座城、某个地方，如果那里原本就有绝伦的风景，冰雪便更容易锦上添花。中国山西的王家大院，原本就有私家院落的大气派，难得完整地保存着晋商的风范，依山而建，高墙围立，庭院错落，装饰精细，一下雪，那架势更是把雪都化成了王家的私有财产，好像只有院子里的雪才规整、才干净、才漂亮，才是正牌的大家闺秀、上流名媛，才配得上中原大户人家的格局，好像一切的精华都汇聚在这四四方方的院子里，简直不把天地放在眼里，同理，抽空去雪后的北京故宫走一走，更容易体会昔日皇家宫廷是怎样的独享奢华，一秒钟穿越古今。

06 | 中国



08 | 奥地利

冰场直通维也纳

去维也纳看雪？没听说过，人们总是给各地的城市贴上不同的标签，好像一座城市除此之外，别无用途，比如去维也纳，难道不是应该听听音乐听麻风雅？其实冬天的维也纳是最风雅的季节，城里的欧式建筑本来就典雅精致得很，刷上一层白色，就好像裹上裘皮的贵妇，更加不可一世，一个男人没送过花，大概担当不起风流的美名，如果没见过雪中的维也纳，也不要再夸自己见识过浪漫了。



09 | 日本



北海道，为雪献祭

北海道的雪景不用再多考据，闭目想象，都仿佛可以看见那里银白色的一切，但值得一提的是，这里恐怕是世界上唯一会举行“雪祭”的地方，这是日本人发明的类似冰节、雪节的节庆仪式，在札幌，就有日本规模最大的雪祭，在每年2月举行，会场设在市中心的大通公园内，展示雪雕冰灯，人类用技艺向冰雪致敬，此外还有支笏湖的“冰寿祭”，几乎就在同一时期举行，用迷宫和滑梯，更像是用冰制成的一座迪斯尼乐园，另外，泡温泉赏雪景是典型的日本特供，是不能免俗的纪念品。



南半球有冰川正在生长

以上均是北半球的看雪胜地，若要时空穿梭、冬夏颠倒，也可以赴北半球的夏天去南半球看看那里的雪，比如阿根廷，从布宜诺斯艾利斯转机到卡拉法特镇，便可以在阿根廷冰山国家公园里目睹著名的雷诺冰川——世界三大冰川之一，也是世界上罕见的仍在活动生长的冰川，每天推进30厘米，随时可能发生冰崩，倒不必担心遭遇灾难，远处有专门修建的观景平台，可以安全地欣赏那白色的也是蓝色的巨幅冰墙，那冰川生长的断裂声就在眼前隆隆作响。

11 | 阿根廷

10 | 俄罗斯

堪察加的冬天有点狠

在俄语中，堪察加的意思是“极遥远之地”，遥远到比西伯利亚流放地更远，甚至成了一句俗语，如果有调皮小孩被罚到教室后排，也会被笑称为“堪察加人”，此地封闭了很久，不对任何人开放，直到十几年前，才重新敞开大门，建了温泉，开了旅行线路，发现了至今为止世界上只有4处的间歇泉，成了探索者极欲征服的目的地之一，近年来正谋划着申请2014或2015年的国际冬季体育赛事，此地半年以上海面都被冰层覆盖，被太平洋、白令海和鄂毕次克海包围，这些冰冷汹涌的海水可不是闹着玩的，这里的冬天才是真正的考验。

12 | 摩洛哥

雪山和沙漠在马拉喀什联姻

雪和沙漠，其实可以同时拥有，在摩洛哥南部，马拉喀什城，雪山便和沙漠联姻，这里地处沙漠边缘，炎热干燥，以赭红色岩石砌成，中世纪时一度成为摩洛哥王朝的都城，城郊的阿特拉斯山顶终年积雪，每年一到北半球的冬天，便是最佳的赏雪季节，不用长途跋涉，也无需攀登高峰，你就可以在丘吉尔曾经的疗养之所，看远处的雪和沙漠，如此亲近，又如此遥远。





a 星河湾集团上榜“2017广东省百强民营企业”
 2月5日，广东省工商联（总商会）第十二届执行委员会第二次会议在广州白云国际会议中心召开，省委常委曾志权出席会议并讲话，会议进行了“2017广东省百强民营企业”的授牌仪式，星河湾集团榜上有名，曾志权为上榜企业颁发牌匾，并勉励百强民营企业继续发挥优势、再创佳绩。
 十九大之后，我国经济发展进入了新时代，高质量发展成为经济与企业发展的关键词，星河湾作为民营企业，专注精品，坚守品质，致力成为钻石级企业，为社会、为行业发展贡献力量。



b 再登慈善榜首，星河湾公益基因是怎样炼成的
 1月25日，在广州市公益慈善联合会、广州市慈善会联合主办的“慈善为民——2017年度广州慈善盛典”上，星河湾集团荣获2017年度广州慈善榜“广州慈善单位五星奖”及“最具影响力慈善企业”两个奖项，星河湾集团董事长黄文仔先生荣获“最具影响力慈善人物奖”。
 盛典上，星河湾集团相关负责人表示，星河湾慈善理念和企业经营理念一脉相承，那就是“舍得、用心、创新”，从心而发，用心践行，多年如一日的坚持，星河湾走出了一条属于自己的慈善道路，并让公益成为一种社区生活方式。



c 拾级而上 载舟同行：2018星河湾浓情相聚之夜盛典圆满落幕
 2月1日，“拾级而上 载舟同行”2018星河湾浓情相聚之夜在上海星河湾酒店圆满落幕，星河湾集团上海公司以浦东星河湾、上海星河湾两座星河湾社区，闪耀沪上十载。
 在奋斗的岁月里，不仅有数以千计的星河湾人为了“品质匠心”的目标而努力，更有无数星河湾业主坚定的信任与热忱的帮助，本次晚宴，我们盛邀陪伴星河湾走过数载的业主代表共庆，走过华美红毯、定格耀眼光彩，共同回忆一路走来的岁月并表达感恩之情。



d 新学期、新目标、新发展，星执学子奋力起航
 2月26日上午7:00，全体师生欢聚田径场，举行2017学年第二学期主题为“新学期、新目标、新发展”的开学典礼暨升旗仪式，美丽的星执校园，因为新学期的开始又变得生机勃勃，充满朝气。
 新学期吹响着新春的号角，以行为规范训练为序章，奏一曲激昂奋进的青春之歌，行为规范训练是开学第一课，三天时间，学习军人坚毅、严谨的作风，会给这一群年轻人留下挥之不去的精神烙印和魄力，最饱满的精神状态向着新年的梦想奋力起航。

星河湾
 Star River
 中国·上海

新禧

2018
 星启幸福年
 恭迎戊戌新年

上海星河湾二期
 建面约220m²精琢全套房四房
 Star River

VIP LINE 021-52236666

上海市闵行区都会路3799号
 (S4高速金都路下匝口向东300米)



开发商：上海金色世纪房地产有限公司
 预售证号：闵行房管（2016）预字0000219号
 本广告仅供参考，以上均为建面。
 该广告房源为上海星河湾花园二期都会路3899弄16号2902室，建筑面积约220㎡

S T A R R I V E R P E N I N S U L A

星河湾半岛
STAR RIVER PENINSULA

新
生
境
象

EXPLORE
THE
NEW

星河湾风格
全新发布

STAR RIVER NEW STYLE - BRAND
NEW PRODUCT LAUNCH



中国·广州

(+8620) 3920 9999